

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**ECOETIQUETAS**

## Las ecoetiquetas: ¿cuál es cuál?

Las **ecoetiquetas** son distintivos que nos ayudan a identificar aquellos productos, materiales o incluso servicios que han sido elaborados con prácticas que contribuyen al cuidado y la conservación del medioambiente.



Las ecoetiquetas más conocidas del mercado actual, tanto si son de carácter oficial como de instituciones privadas son:

### 1. De organismos oficiales:

- La etiqueta ecológica europea:  
Ecolabel fue creada en 1992 y reconoce a aquellos productos y servicios (excepto del sector de alimentación, bebidas y fármacos) que durante su etapa de fabricación, distribución, empleo y residuo **generan menor huella sobre el entorno** y, por tanto, son más respetuosos que otros de su misma categoría. La denominada *flor europea* aparece asociada a una gran variedad de productos, como por ejemplo artículos de limpieza, prendas de vestir o muebles, pero también al sector servicios; los criterios son iguales para todos los países miembros. Válido en toda la UE y en los países de la AELC (Noruega, Islandia, Suiza y Liechtenstein).



- La hoja verde de la UE:



carne ecológica.

Es el sello oficial de la Unión Europea para los alimentos ecológicos. Indica la ausencia de organismos genéticamente modificados en la agricultura e identifica a aquellos productos que han sido cultivados o criados con métodos que conservan, cuidan y favorecen el **medio ambiente**, garantizando, de paso, el bienestar de los animales y el rechazo de plaguicidas, fertilizantes o antibióticos. Un ejemplo claro de ello es la denominada

- La etiqueta energética europea:  
Mediante categorías que van de la A+++ a la D y los diferentes colores de cada una, señala el **nivel de eficiencia energética** que ofrece un nuevo electrodoméstico. También es obligatoria en otros productos como bombillas, neumáticos nuevos, ventanas o edificios de reciente construcción, aunque en cada caso presenta sus propias características.



## 2. De certificación privada:

- Certificación de pesca sostenible:



La etiqueta ecológica azul de Marine Stewardship Council (MSC) es una **garantía de captura sostenible y trazabilidad de los productos** pesqueros que asegura al consumidor que no hay sobreexplotación de recursos y que el pescado y marisco de sus platos es respetuoso con el planeta. Las encargadas de evaluar que los productos cumplen los estándares de pesca responsable son entidades auditoras independientes.

- Productos forestales sostenibles:

Gracias a **PEFC**, organización global sin ánimo de lucro, es posible ser respetuoso con los bosques del planeta y preservarlos para las próximas generaciones. La certificación PEFC garantiza la trazabilidad de los productos procedentes de los bosques y nos indica que el origen del papel, la madera y otros productos forestales, como pueden ser el corcho o las setas que adquirimos, no proceden de una tala ilegal sino de **bosques gestionados de manera sostenible** y que permiten la conservación de la biodiversidad.



El sello **FSC** garantiza que todos los productos forestales avalados por su certificación (madera, papel, corcho e incluso fibras textiles) se gestionan según un respetuoso modelo de gestión ambientalmente responsable, socialmente beneficioso y económicamente viable. Gracias a su reconocida marca de verificación, los consumidores tienen la seguridad de que esos productos no proceden de talas ilegales y, por lo tanto, no han empobrecido a personas o ecosistemas. FSC trabaja para cuidar los bosques del mundo para las generaciones futuras, con un respeto muy especial hacia las comunidades indígenas.



- Certificado AENOR de la Huella de Carbono  
En este caso, la certificadora española AENOR es la encargada de su gestión. Un tercero independiente y reconocido acredita, mediante este sello, la veracidad del **cálculo, reducción o compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al ciclo de vida de un producto o a la actividad de organizaciones, eventos o servicios**. Este sello actúa como un instrumento de transparencia que permite conocer la participación que una compañía, un producto o un servicio tiene sobre el cambio climático. Esta entidad de referencia, que cuenta con un aval de más de 5000 certificados y cerca de 5000 verificaciones y validaciones ambientales, dispone de otras certificaciones medioambientales como la del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, que garantiza que una empresa dispone de un sistema de gestión ambiental destinado a controlar, disminuir o impedir su efecto sobre el entorno.



## Los 3 tipos de etiquetas ambientales

Según la clasificación de la Organización Internacional de Normalización (ISO), las ecoetiquetas se dividen en los siguientes tipos:

1. Los sellos autorizados o ecoetiquetas  
Están respaldadas por **la norma ISO 14024** y cotejan entre sí productos o servicios equivalentes. Implican que un tercero, de forma imparcial, ha **certificado un producto o servicio**, siguiendo para ello unas rigurosas normas ambientales fijadas con anterioridad y, además, le ha otorgado oficialmente el uso de la ecoetiqueta al ser el ciclo de vida de ese producto o servicio **más beneficioso para el medio ambiente que otro de igual rango**.
2. Las autodeclaraciones ambientales  
En este caso, corresponden al tipo II y se guían por la norma ISO 14021. **No requieren de la certificación de un tercero** ni están comprobadas por un organismo imparcial. En cambio, es **la propia empresa** fabricante del artículo la que **declara** mediante algún emblema o escrito (como podrían ser las frases “papel sostenible” o “producto amigo del planeta”) que **ese producto tiene alguna condición por la que destaca ambientalmente**. Esta normativa ISO se relaciona con el círculo de Möbius.
3. Las declaraciones ambientales de producto  
En este caso, integran el grupo III y siguen la norma ISO 14025. Con ellas el cliente dispondrá de información cuantificada sobre posibles impactos de un artículo en el medio ambiente. Para conseguir esos datos se analiza el ciclo de vida del producto, estudiando todo el proceso que comprende desde el momento de la extracción de las materias primas hasta el final de su vida útil.

