

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

ECOINNOVACION

¿QUÉ ES ECOINNOVACIÓN?

También llamada '**innovación ecológica**', consiste en el desarrollo de productos y formas de trabajar que contribuyan al **desarrollo sostenible**, es decir, aprovechando los recursos que nos da el planeta, pero asegurándonos de que se regeneran para mantenerlos en un nivel adecuado.

La ecoinnovación trabaja constantemente en nuevas ideas relacionadas con las nuevas tecnologías para poder aplicarlas al desarrollo sostenible y conseguir así aprovechar todos los recursos que tenemos a nuestra disposición sin dañar el medio ambiente.



Además del objetivo principal de la ecoinnovación, que busca reducir al máximo el impacto medioambiental de cualquier actividad industrial o producto, existen algunas ideas específicas que nos ayudan a comprender mejor este nuevo modelo de innovación:

- En la **etapa de diseño** de cualquier producto se debe de contemplar sus futuros impactos medioambientales, tanto del proceso productivo como durante el posterior ciclo de vida del producto. Esta etapa es una de las claves para reducir los residuos generados. Un ejemplo sería la utilización de materiales fácilmente reciclables o la preparación del producto para ser reparado en vez de sustituido.
- Se debe de fomentar la utilización de **productos respetuosos con el medio ambiente**. Por ello, siempre que sea posible, se sustituirán los productos que contaminantes o tóxicos por productos con menor impacto.
- Los **procesos industriales**, antes de ser implantados, deben de contemplar todos los **subproductos y residuos generados**. De esta forma será posible acondicionar dichos subproductos para reincorporarlos al tejido industrial.

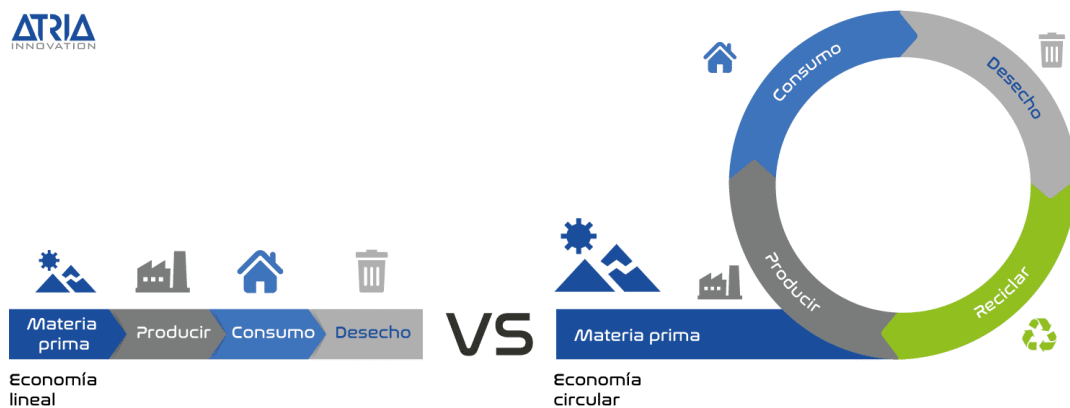
La Ecoinnovación genera importantes beneficios en la prevención y ahorro de costes, en el acceso a nuevos mercados y en la diferenciación y posicionamiento respecto a la competencia.

EJEMPLOS Y APLICACIONES DE ECOINNOVACIÓN

Algunas aplicaciones de la Ecoinnovación son:

- La utilización de compuestos tóxicos o contaminantes durante los procesos industriales genera **subproductos peligrosos** que deben de ser gestionados posteriormente. Además, supone un riesgo para los trabajadores. Sustituir un producto peligroso por una alternativa “eco” que realice la misma función sin contener compuestos peligrosos.
- Muchos **residuos o subproductos que son llevados a vertedero** tienen la posibilidad de ser reaprovechados en otros procesos productivos. La búsqueda de oportunidades para estos residuos o subproductos puede suponer una gran rentabilidad económica.
- La **fabricación de nuevos productos que contemplen la utilización de subproductos** es una gran iniciativa. Un ejemplo de ello es la fabricación de contrapesos con residuos mineros o la utilización de biofibras como refuerzo de polímeros.
- **Ecodiseño de un producto desde cero** para facilitar su posterior reciclaje o reparación, reduciendo así la cantidad de residuos generados durante su ciclo de vida.
- **Estudio y ecodiseño de procesos** para disminuir los subproductos generados y los residuos.

Este tipo de innovación se encuentra enmarcada dentro del modelo de economía circular, cada vez más común y necesario. Este modelo de economía que pretende redefinir el actual modelo lineal, basado en la extracción, producción y eliminación de recursos.



Además de los beneficios que reporta al medio ambiente, la ecoinnovación puede ayudar a aumentar la capacidad competitiva de una empresa a través de múltiples vías:

- Mejora de la operatividad y reducción de los costes mediante una utilización optimizada de recursos
- Reducción de los costes de control de la contaminación y de gestión de residuos
- Menor riesgo de incumplimiento de regulaciones medioambientales
- Creación de nuevos mercados o nuevos segmentos de mercado
- Mejora de la imagen y de la relación con los clientes, los proveedores, las autoridades y los empleados.