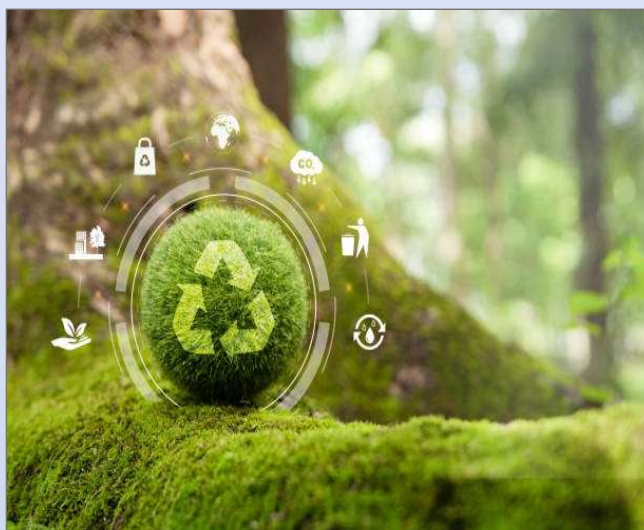


**IV ACUERDO
MARCO
PARA LA
COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL
DE CYL**



RESULTADO
ENCUESTA
ECONOMÍA
CIRCULAR

1.- INTRODUCCIÓN.

Los datos que se exponen son el resultado de una encuesta sobre economía circular en las empresas de la provincia de Zamora.

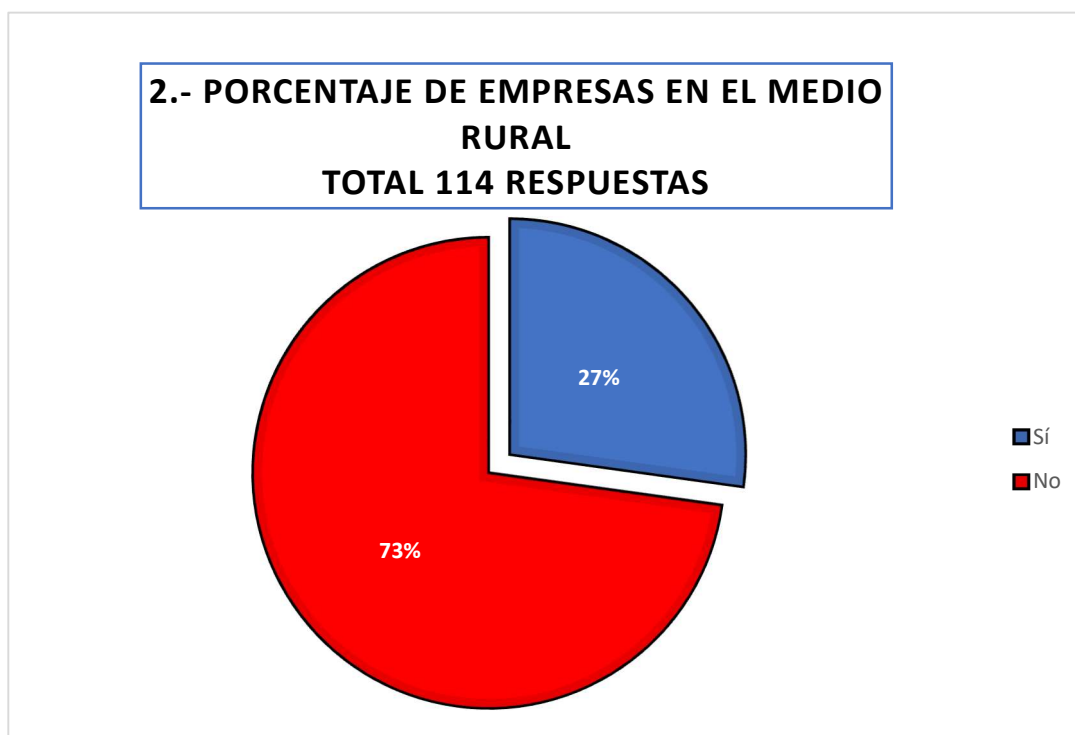
Esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

BLOQUE I: DATOS GLOBALES

2.- UBICACIÓN DEL PRINCIPAL CENTRO DE TRABAJO EN EL MUNDO RURAL.

La encuesta la han realizado 114 empresas de las cuales 83,22 no tienen su centro principal en el mundo rural frente a 30,78 que si lo tienen.

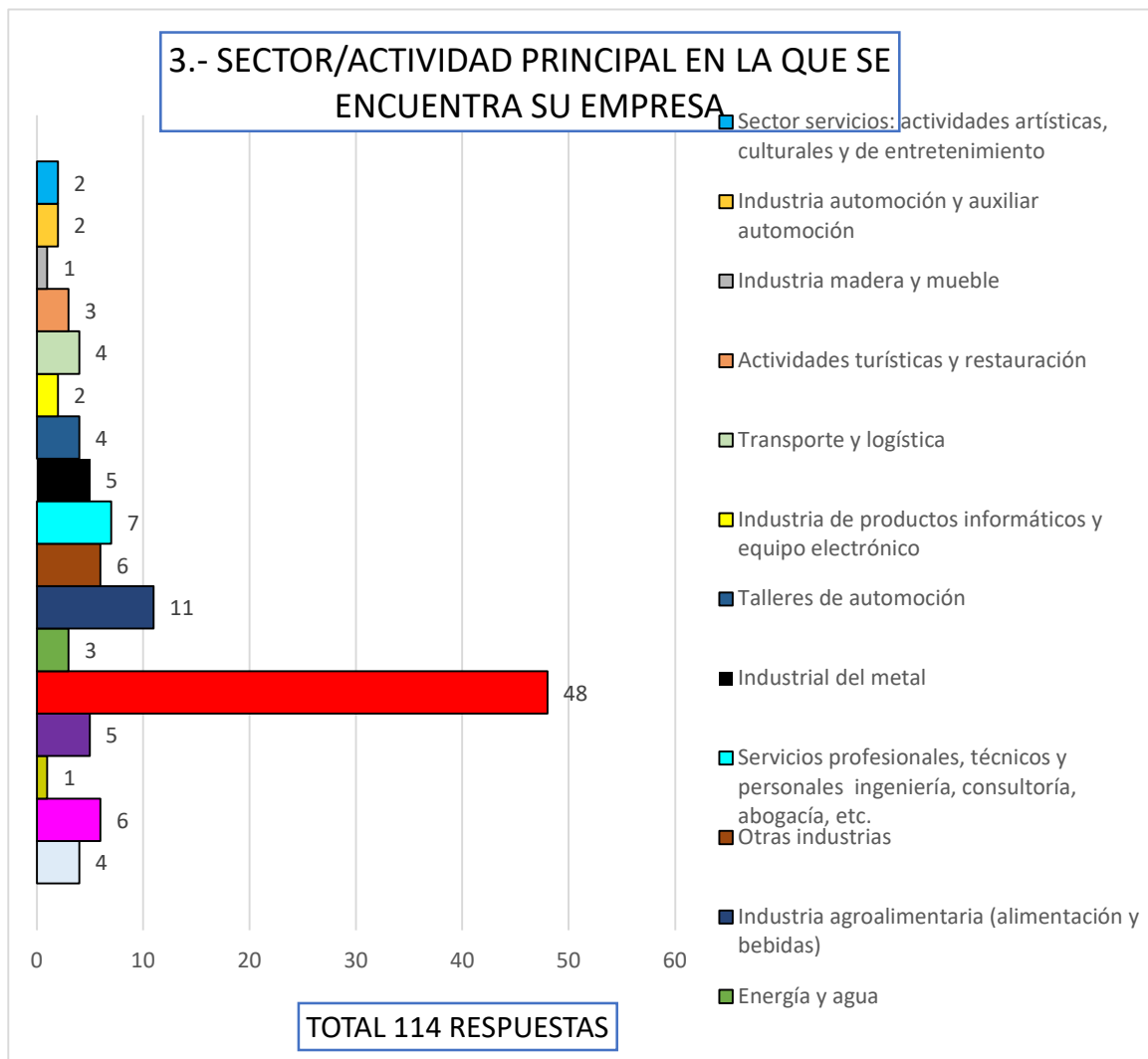
Por tanto, la encuesta sobre economía circular se cumplimenta en una gran mayoría por empresas no ubicadas en el medio rural, evidenciando la necesidad de potenciar el desarrollo eficiente y sostenible de los recursos agrarios, apoyando la inversión productiva en la industria agroalimentaria para la transformación y comercialización de productos agrarios en el mismo medio rural, desarrollado así mismo los recursos forestales y mineros.



3.-SECTOR EN EL QUE SE ENCUENTRA LA EMPRESA.

En la encuesta se han incluido los principales sectores de actividad que operan en nuestra comunidad, resultando en nuestra provincia que el principal sector en el que desarrollan su actividad las empresas encuestadas es **comercio** seguido de la **industria agroalimentaria** y los **servicios profesionales**, tal y como se muestra en el gráfico.

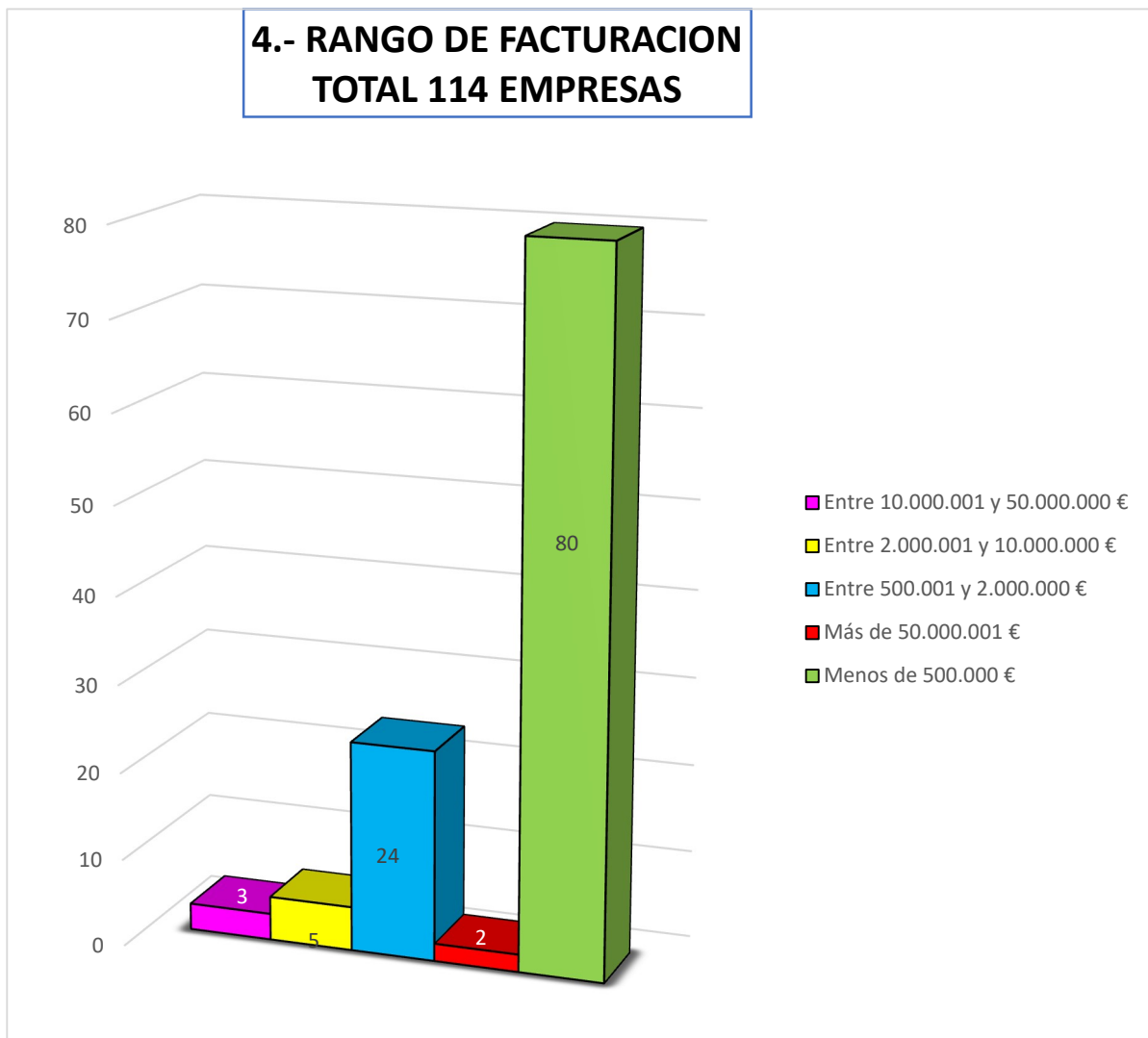
Siendo el comercio uno de los principales sectores empresariales en nuestra provincia, se hace necesario potenciar ese tejido empresarial, fomentando el emprendimiento y favoreciendo la conservación del comercio tradicional. Así mismo, y tratándose de una provincia con gran extensión de áreas rurales, se ha de potenciar la industria agroalimentaria como coadyuvante a evitar la despoblación de ese medio.



4.-RANGO DE FACTURACION DE LAS EMPRESAS

Del análisis de las respuestas se extrae que 80 de las empresas encuestadas tienen una facturación menor de 500.000€, seguido de las empresas que facturan entre 500.001€ y 2.000.000€- 24 empresas. Ello evidencia que la mayor parte de las empresas encuestadas tienen una facturación menor de 2.000.000€, englobándose en la categoría de micropymes.

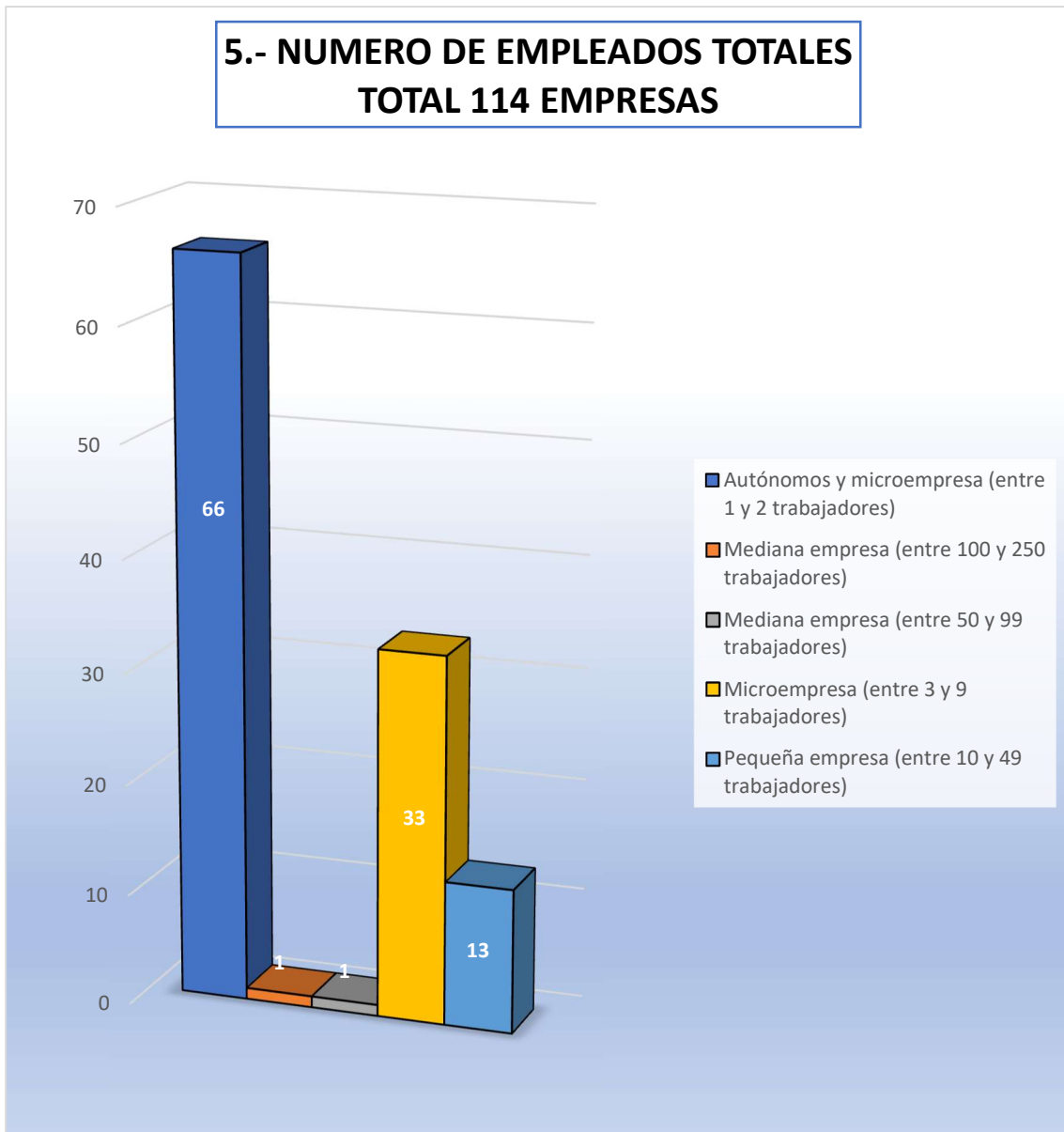
Esta situación pone de manifiesto una vez más la estructura empresarial de nuestra provincia, conformada fundamentalmente por micropymes, sector que por sus especiales características necesita de impulso y apoyo institucional para fortalecerse.



5.- NÚMERO DE EMPLEADOS

En relación al número de trabajadores la mayoría de las empresas son autónomos y microempresas de menos de 9 trabajadores: 66 empresas entre 1 y 2 trabajadores, y 33 empresas entre 3 y 9 trabajadores. 13 empresas tienen entre 10 y 49 trabajadores, considerándose pequeña empresa. Solamente 2 son mediana empresa, una entre 50 y 99 trabajadores y otra entre 100 y 250 trabajadores.

Enlazando con el resultado del punto 4, la creación de empleo es muy difícil debido a la estructura empresarial, necesitando apoyos e incentivos para crear empleo.



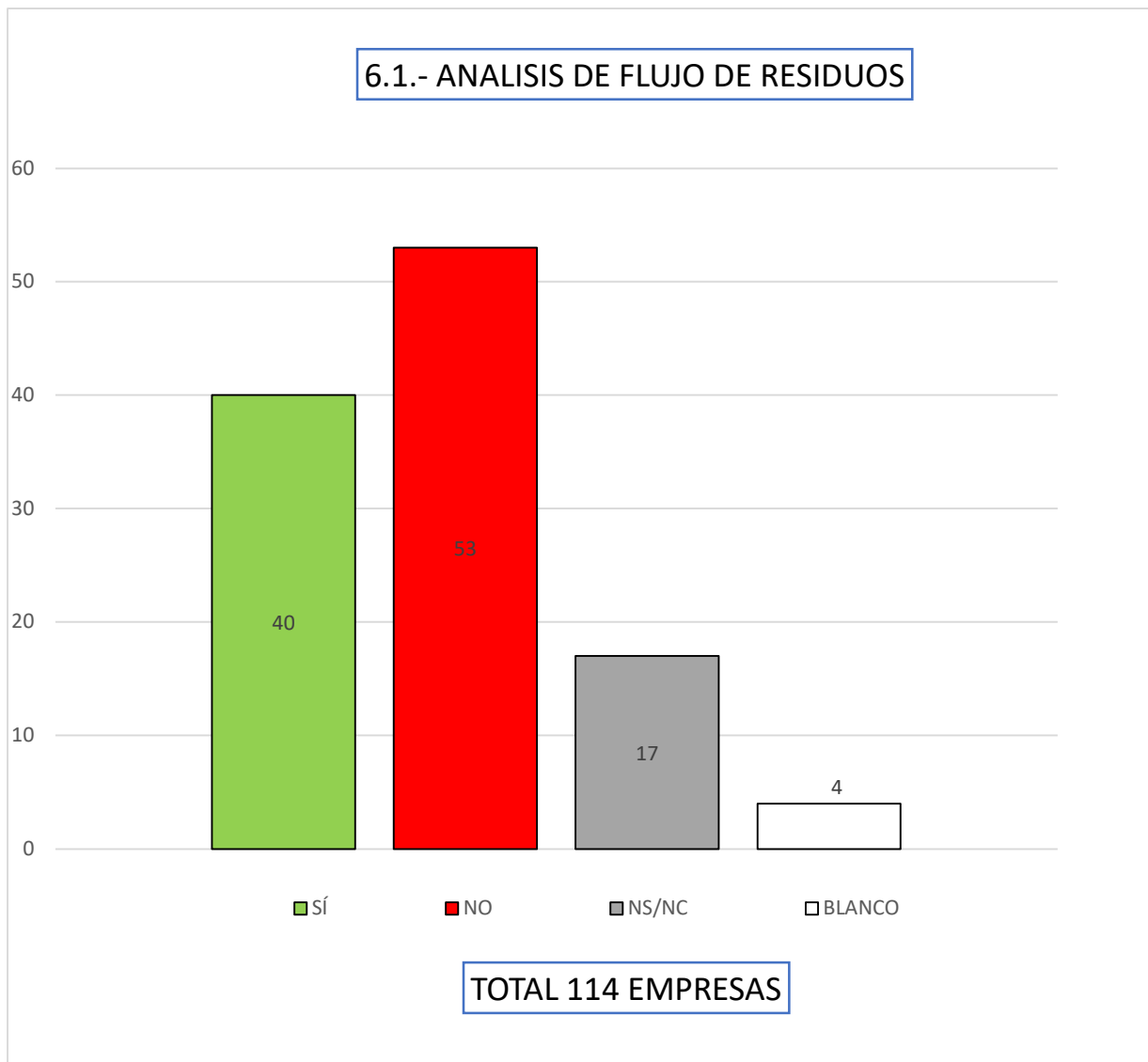
BLOQUE II: RESIDUOS

6.-IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS

6.1-ANÁLISIS DEL FLUJO DE RESIDUOS

En relación al análisis del flujo de residuos (entrada/salidas) el resultado arroja que 40 de las empresas encuestadas si lo lleva a cabo frente a 53 que no lo realiza.

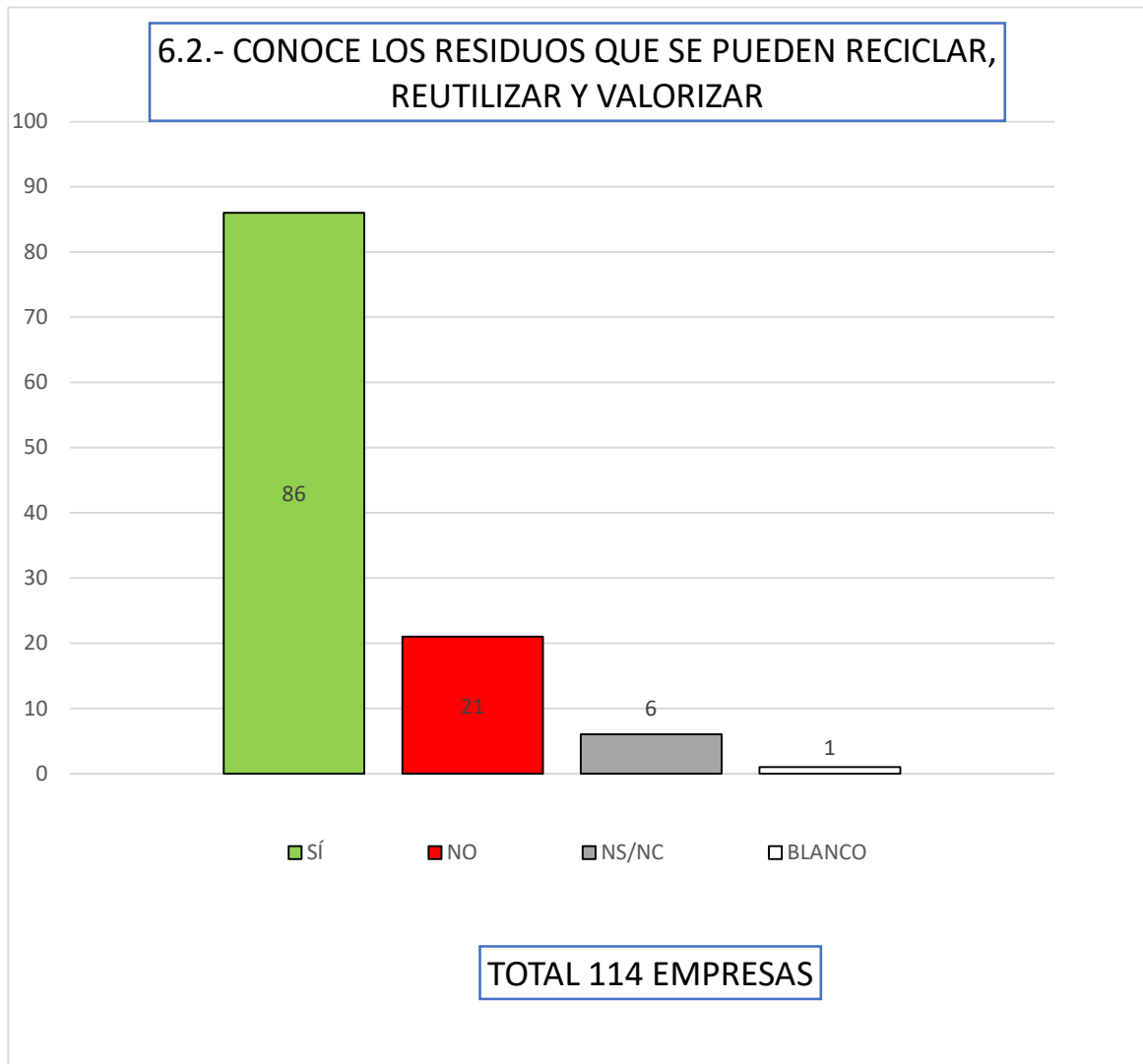
El porcentaje mayor de empresas que no llevan a cabo análisis del flujo de residuos viene a significar que este sector genera un tipo fijo de residuos, fáciles de reciclar, englobando los principales sectores del comercio y servicios, siendo el resto de los sectores industriales los que han contestado afirmativamente por generar otro tipo de residuos sujetos a un tratamiento específico.



6.2- IDENTIFICACIÓN DE LOS RESIDUOS QUE PUEDE RECICLAR, REUTILIZAR O VALORIZAR.

Un número elevado de las empresas encuestadas identifica los residuos y su destino (86 empresas), siendo muy mínimo el número de empresas que no identifica los residuos para darle el destino que le corresponde (21 empresas).

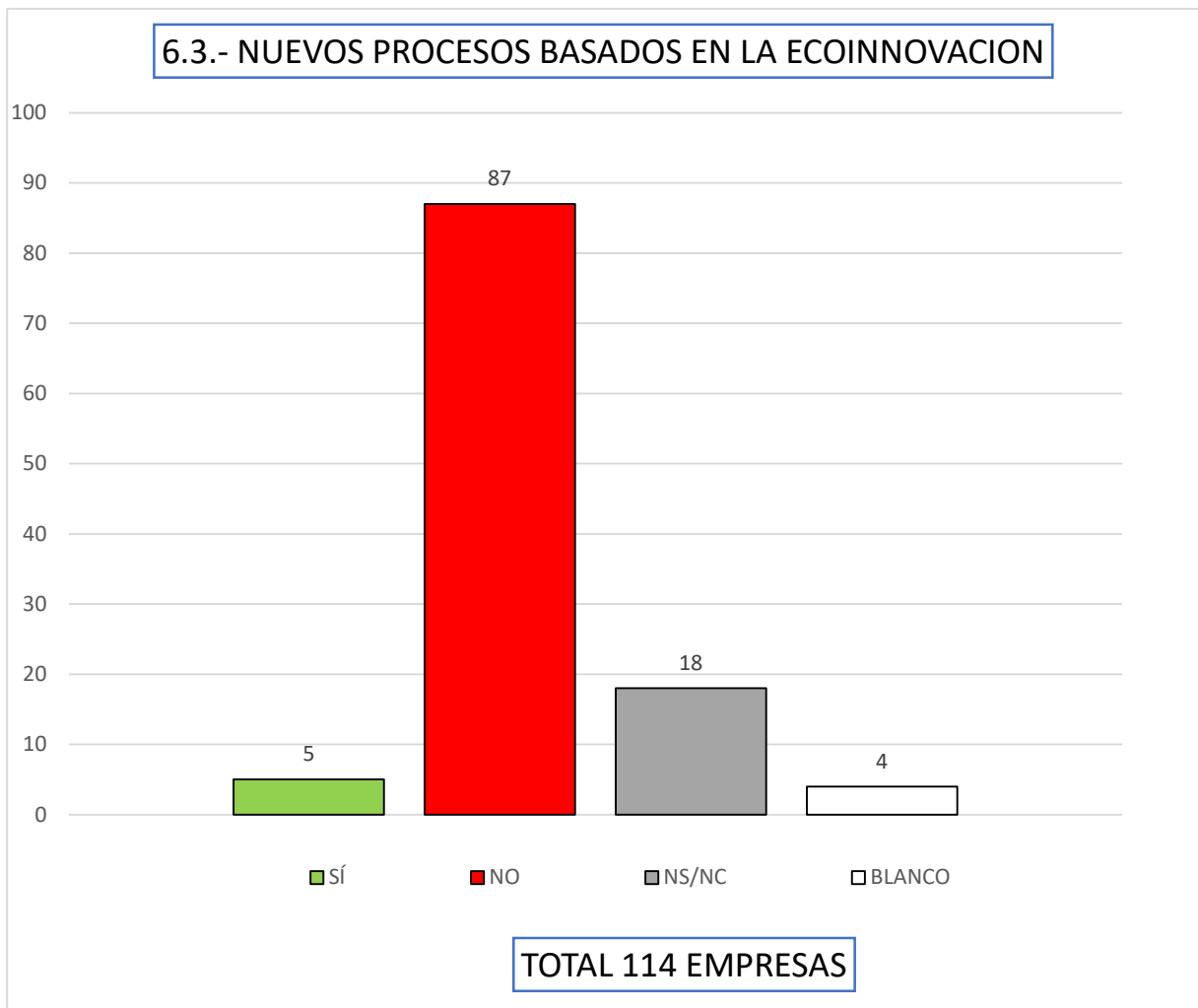
Estos datos transmiten que la transición hacia la economía circular está siendo una realidad en las empresas de la provincia, haciéndose visible a través de la formación, sensibilización y participación.



6.3-DISEÑO DE NUEVOS PROCESOS BASADOS EN LA ECOINNOVACIÓN

En relación con esta cuestión una gran mayoría de las empresas no ha diseñado nuevos procesos basados en la ecoinnovación (87 empresas) frente a una pequeña minoría que si ha llevado a cabo dicho diseño (5 empresas)

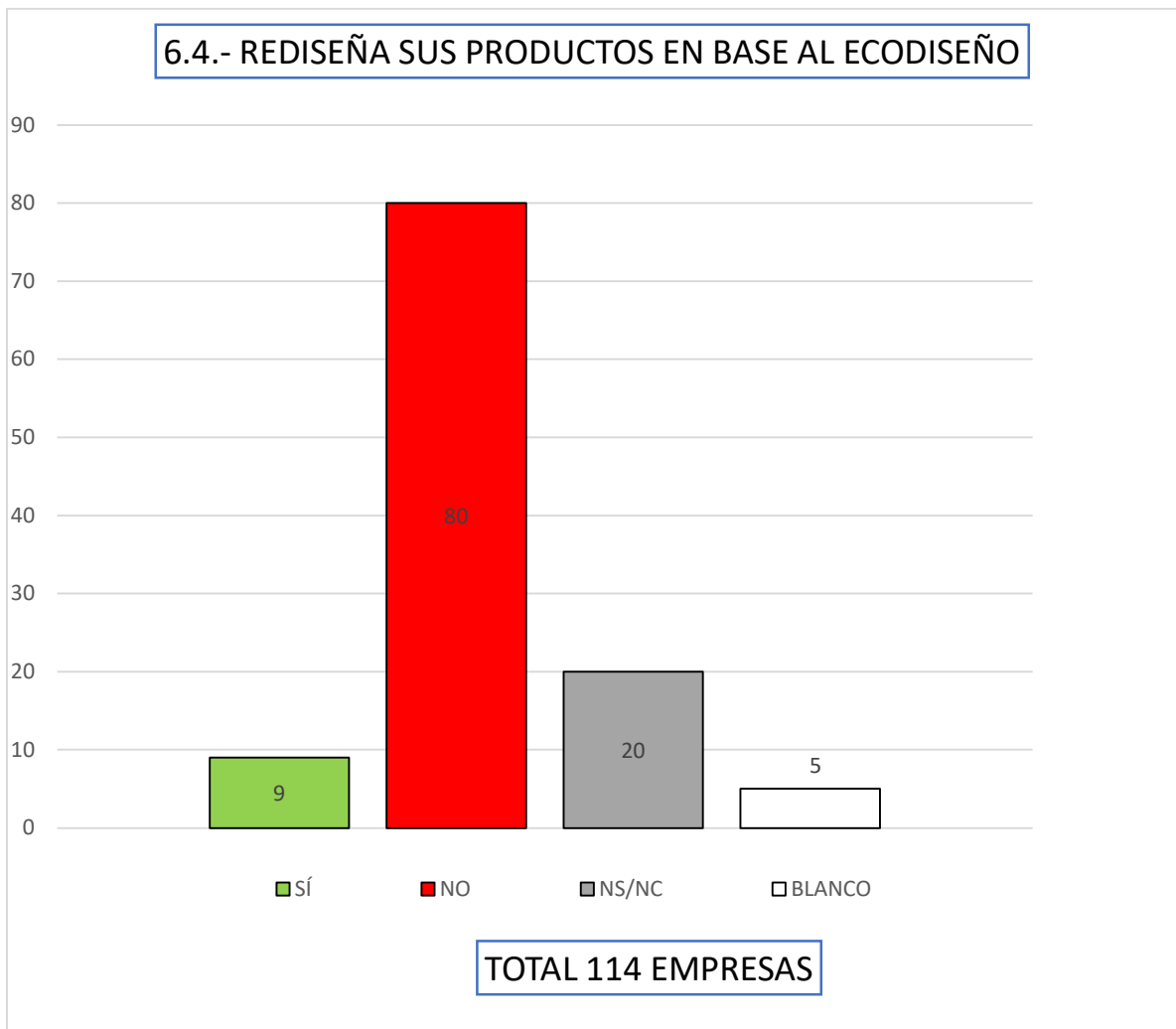
Se trata de fomentar la utilización de productos respetuosos con el medio ambiente, sustituyendo siempre que sea posible los productos contaminantes o tóxicos por productos con menor impacto. Para ello es necesario realizar inversiones, y dado los recursos económicos del tejido económico de nuestra provincia son escasos, se necesita apoyo institucional para proceder a realizar dicha transición.



6.4. REDISEÑO DE SUS PRODUCTOS EN BASE AL ECODISEÑO

En respuesta a esta cuestión nuevamente una gran mayoría de las empresas contesta negativamente (80 empresas) frente a una gran minoría que rediseña sus productos en base al ecodiseño (9 empresas).

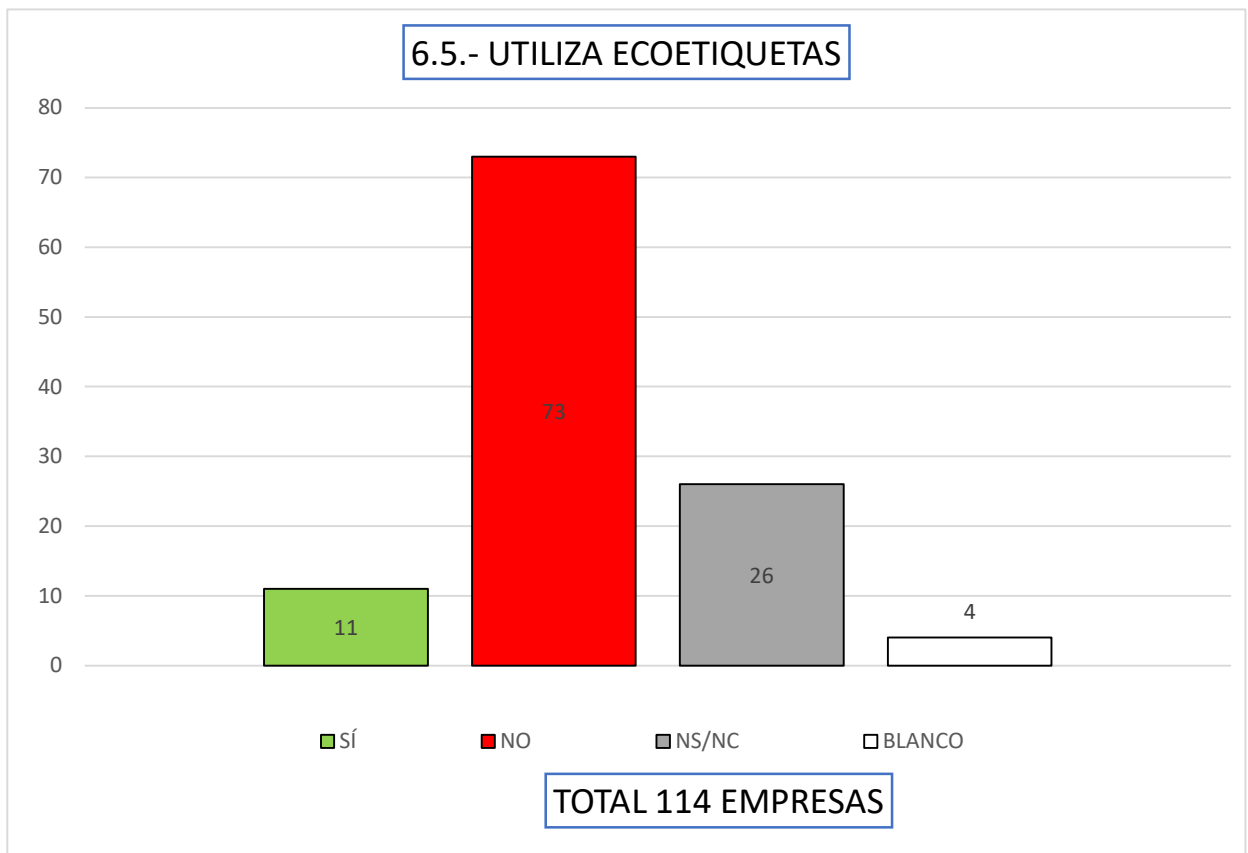
El ecodiseño es una filosofía que persigue diseñar productos y servicios sostenibles, que minimicen el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto desde su el diseño propiamente dicho hasta la producción, utilización y retirada. Incide fundamentalmente en la fase de producción o fabricación y los resultados obtenidos demuestran nuevamente que el tejido industrial en nuestra provincia es escaso.



6.5.-UTILIZACIÓN DE ECOETIQUETAS

Ante esta cuestión una gran mayoría utiliza ecoetiquetas en sus productos (73 empresas) frente a una minoría que no las utiliza (11 empresas).

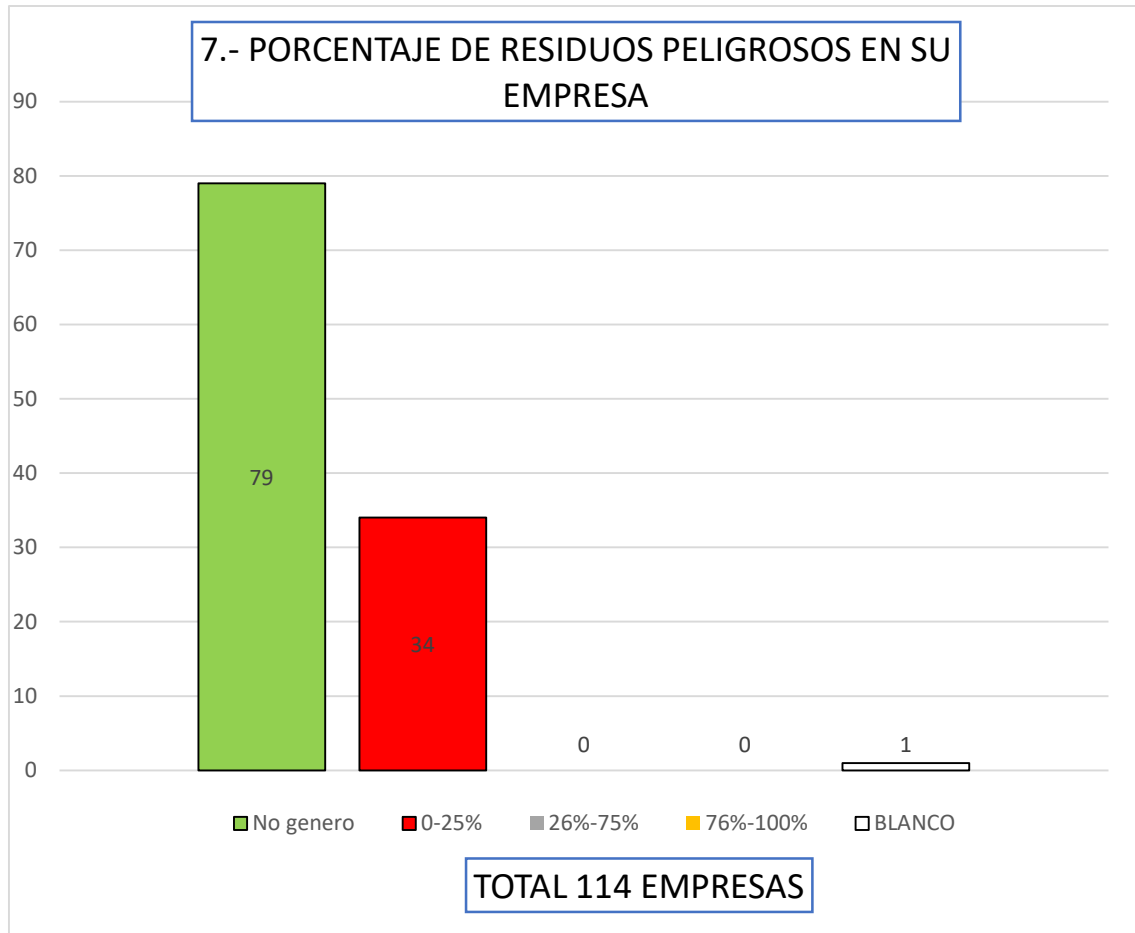
La ecoetiqueta indica que el productos o materiales han sido elaborados en base a unos criterios que garantizan el cuidado y la conservación del medioambiente, impulsándose fundamentalmente en el ámbito de la fabricación, donde existe un porcentaje menor de empresas en esta provincia.



7.- PORCENTAJE DE RESIDUOS PELIGROSOS EN LA EMPRESA

En relación a los residuos peligrosos 79 empresas de 114 encuestadas no produce residuos peligrosos y 34 empresas que generan residuos peligrosos tienen un porcentaje menor al 25%.

Este porcentaje únicamente está referido al sector de actividad en el que se encuadran las empresas que han respondido negativamente, al no generar residuos peligrosos, así como las que han contestado afirmativamente a esta cuestión.

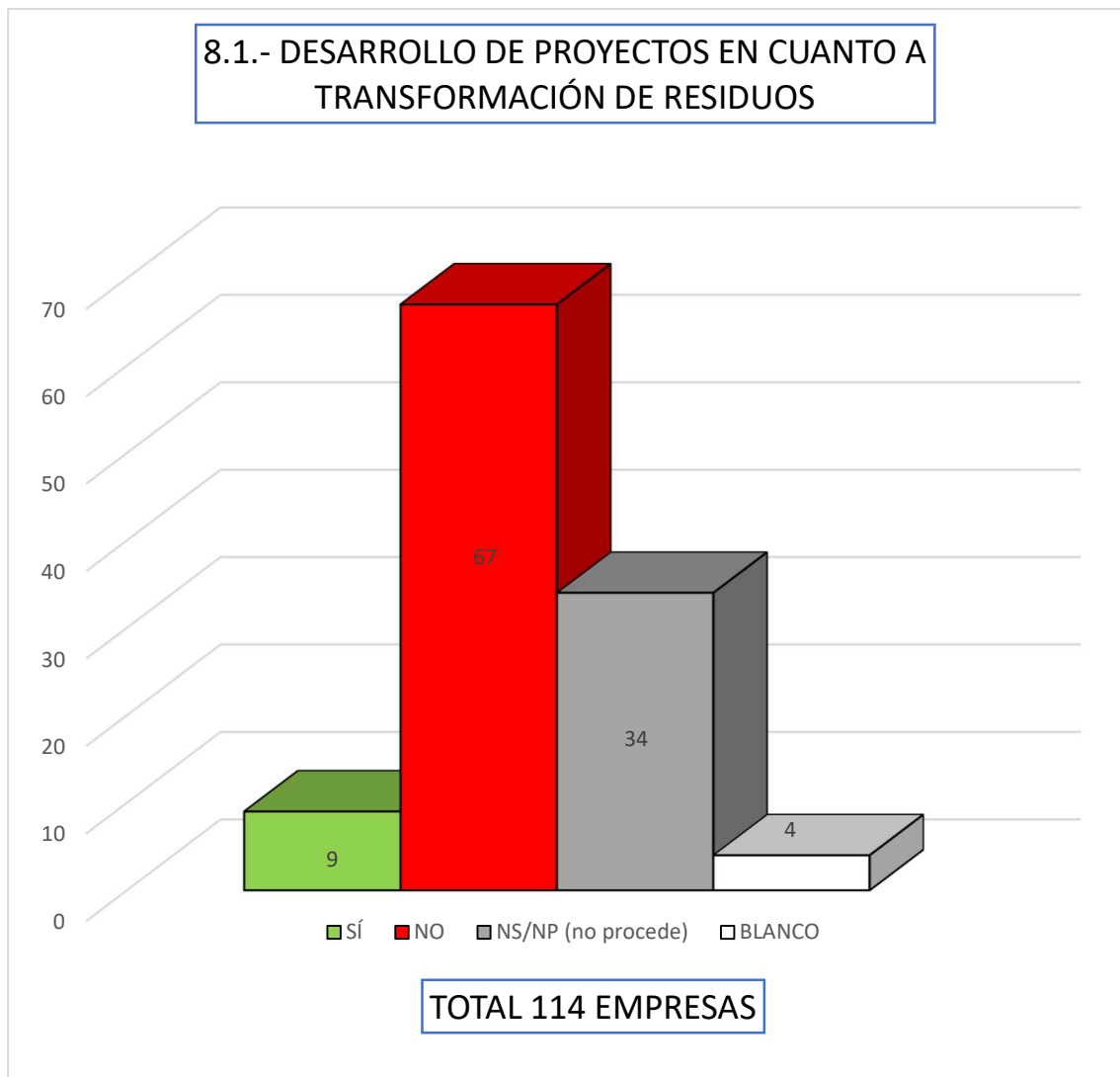


8.-TRANSFORMACIÓN DE LOS RESIDUOS

8.1- DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS

Del grafico al que da lugar la encuesta se extrae que 67 empresas de las 114 encuestadas no desarrollan proyectos en la transformación de residuos y 34 empresas contesta que o no sabe o no procede, por no generar residuos, frente a 9 empresas que contestan afirmativamente.

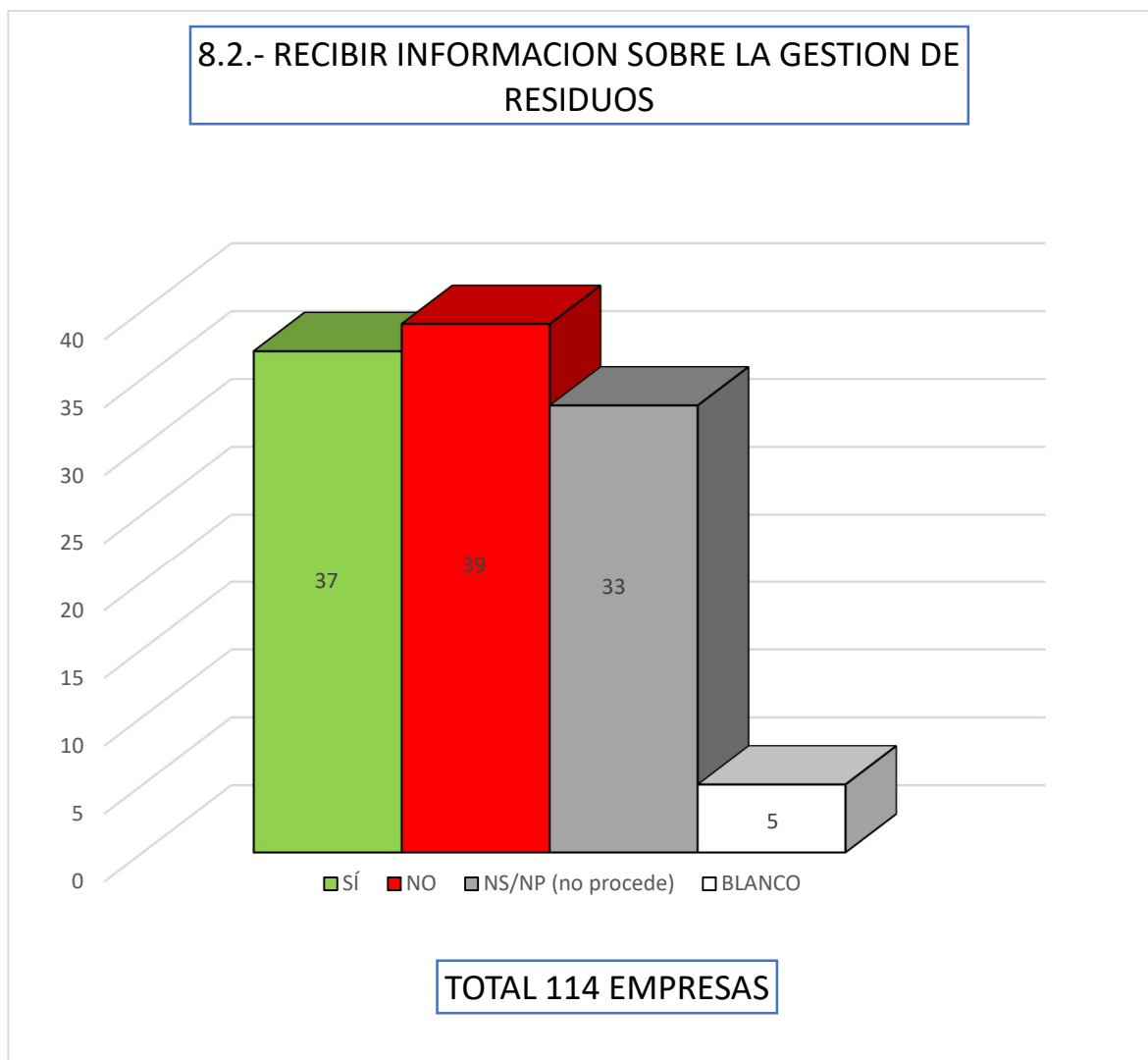
En este supuesto estos proyectos son desarrollados fundamentalmente por empresas dedicadas a la transformación de residuos, siendo muy pequeño el porcentaje de este tipo de empresas que existe en nuestra provincia.



8.2-RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE RESIDUOS

En esta cuestión el número de empresas que han contestado afirmativamente, 37 empresas es equiparable al número de empresas que ha contestado negativamente, 39 empresas, seguido muy de cerca por las empresas que no procede por no corresponderle, 33 empresas.

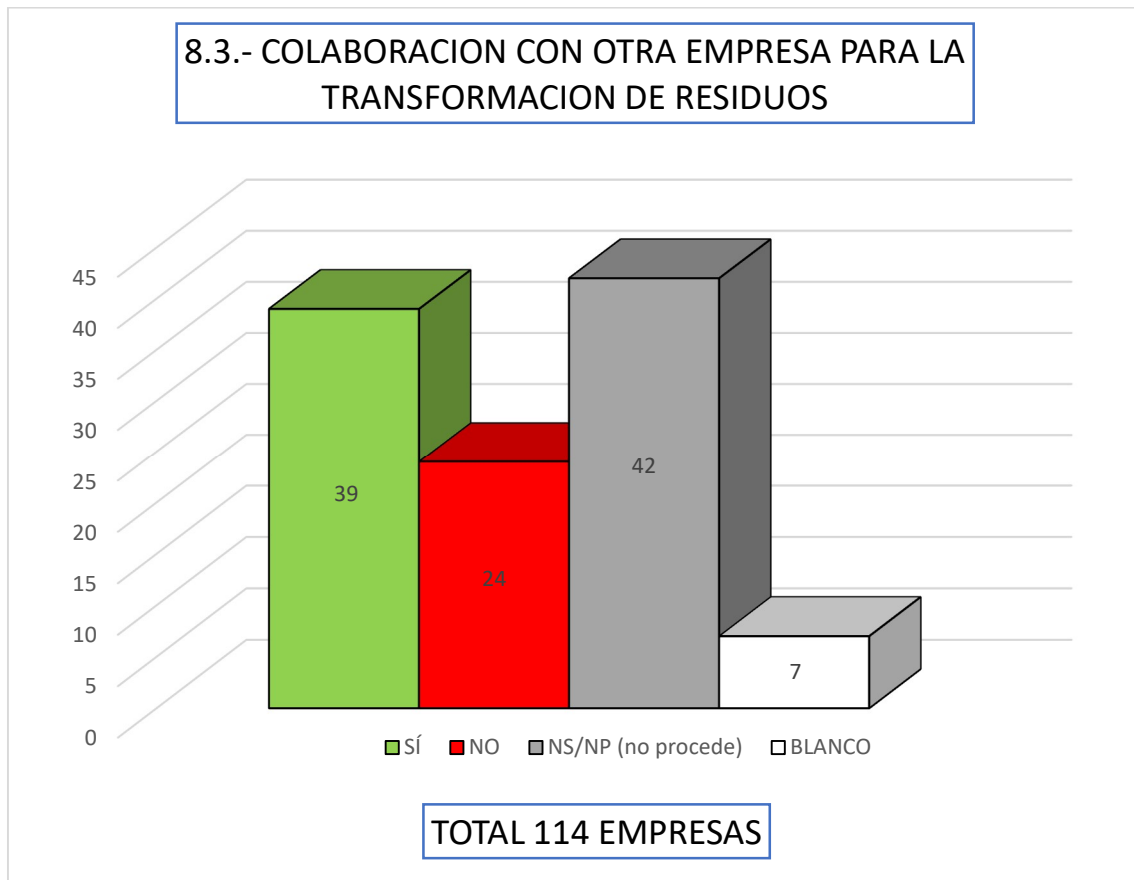
Aunque el número de empresas que contestó negativamente es superior, la diferencia es muy pequeña y puede observarse el avance en la recepción e integración de la información en materia de residuos en nuestras empresas.



8.3.-COLABORACIÓN CON OTRA EMPRESA PARA LA TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS.

Ante esta cuestión la mayoría de las empresas han contestado no sabe o no procede (42 empresas) frente a 39 empresas que, si colaboran con otras empresas para la transformación de residuos, por tanto, si no se tiene en cuenta las empresas que no procede por no verse afectadas, son más las empresas generadoras de residuos que colaboran con otras para su transformación, frente a 24 empresas que no lo hacen.

Esta cuestión afecta a las empresas generadoras de residuos, apreciándose un mayor número de empresas que colabora en la transformación de los residuos con empresas externas, mientras que un menor número lo gestiona sin colaborar externamente.



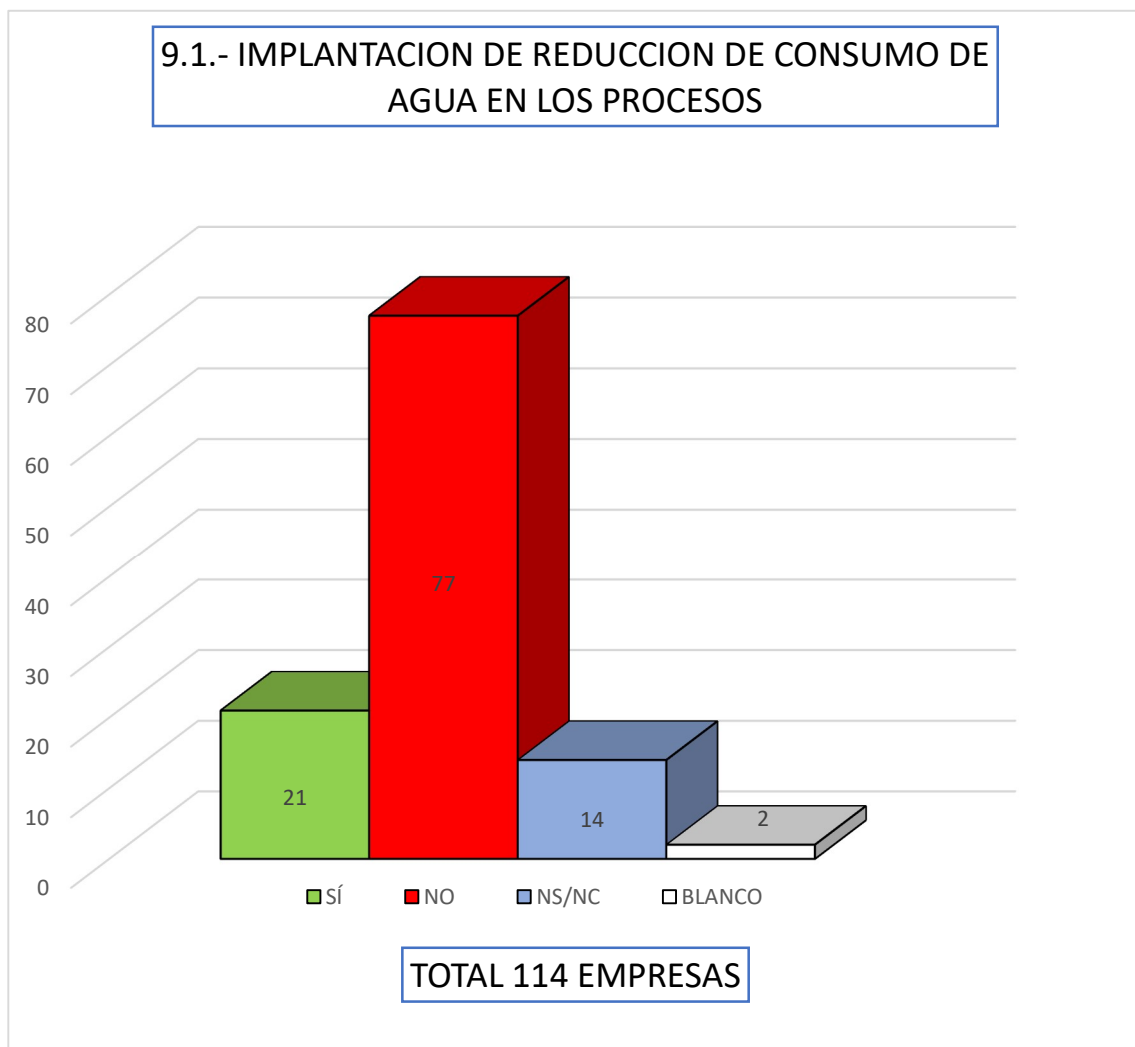
BLOQUE III: ENERGÍA Y AGUA

9.-GESTIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

9.1.-REDUCCIÓN DE CONSUMO DE AGUA EN LOS PROCESOS

En esta pregunta la mayoría de las empresas contestan negativamente, 77 empresas, frente a 21 empresas que si reducen el consumo de agua en los procesos.

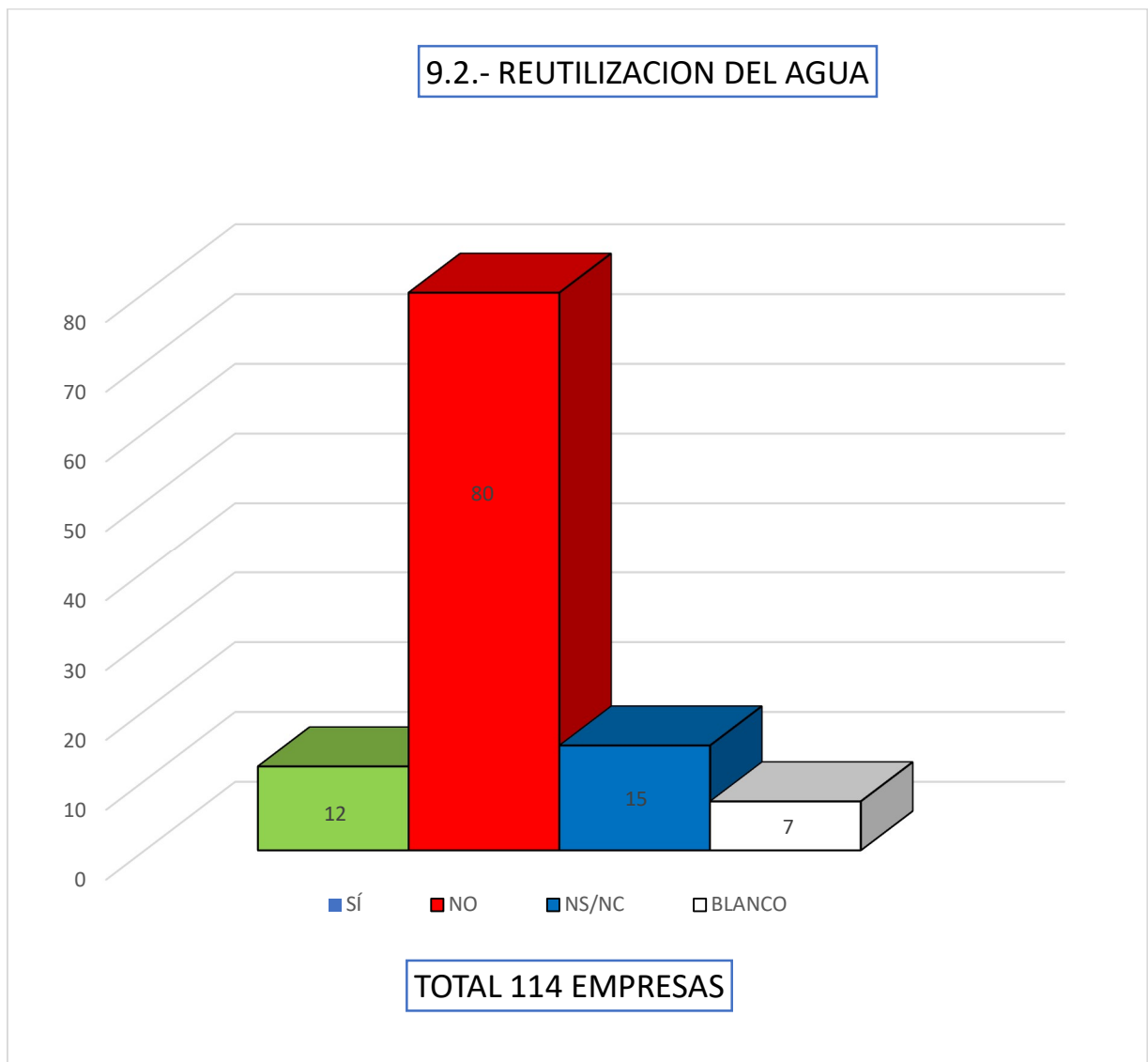
Esta cuestión está muy vinculada a los procesos de producción, el que sea un número muy inferior de empresas las que contestan afirmativamente se debe a que existe mucho menor número de empresas de producción, tal y como ha quedado expuesto en puntos anteriores.



9.2.-REUTILIZACIÓN DEL AGUA

Una gran mayoría de las empresas encuestadas contesta negativamente a la pregunta de si reutiliza el agua (80 empresas), frente a una muy minoría que si reutiliza el agua ((12 empresas).

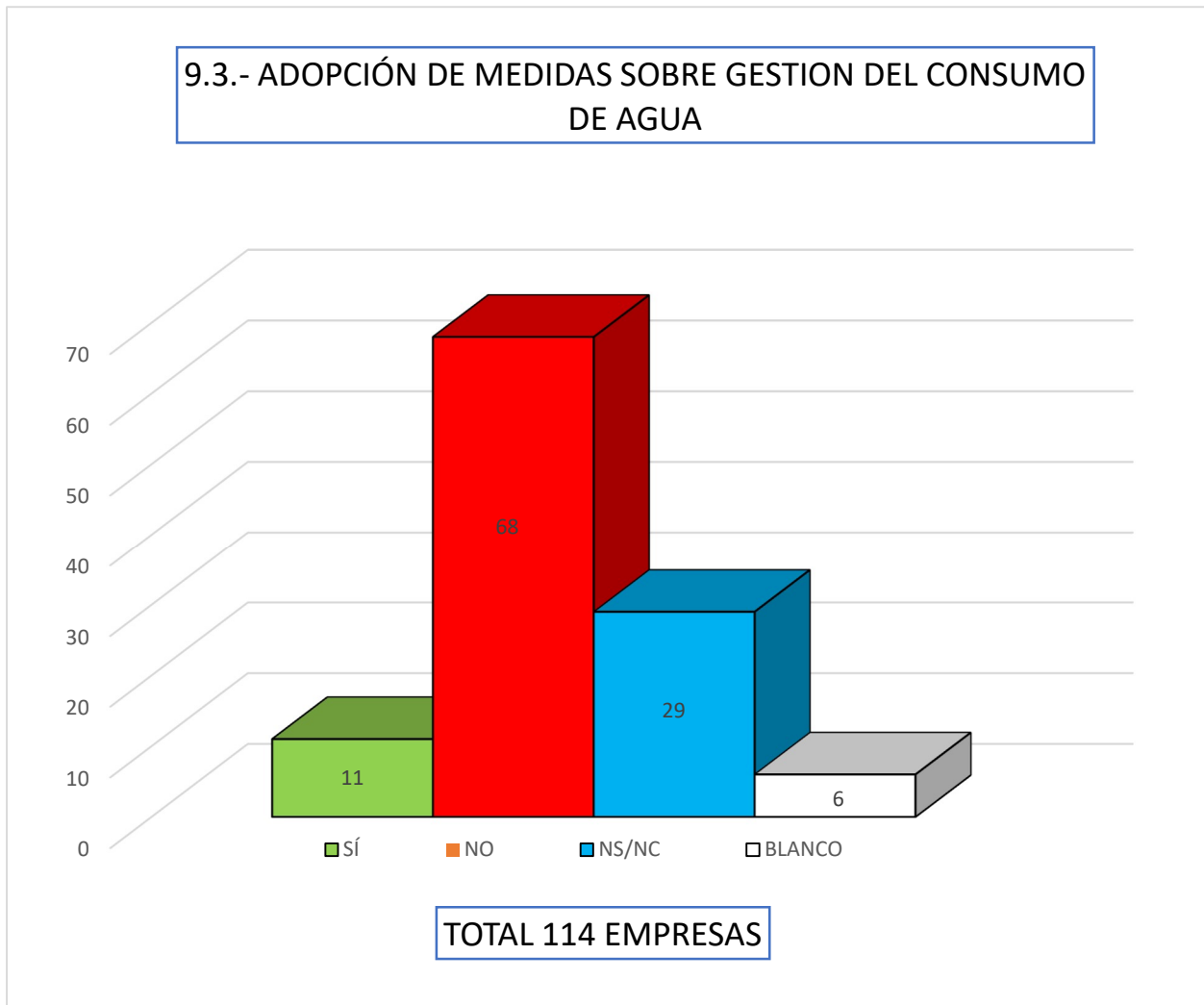
Las aguas residuales son producidas por muchas empresas que utilizan el agua en sus procesos industriales, esta agua pueda ser reutilizada debe ser tratada para eliminar contaminantes, la mayoría de las empresas que contestan negativamente a esta cuestión no utilizan el agua en sus empresas



9.3.-ADOPCIÓN DE MEDIDAS DE GESTIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

De las 114 empresas, 63 contestan que próximamente no tienen prevista la adopción de ninguna medida sobre gestión del consumo de agua, frente a 11 empresas que si contemplan dicha previsión. El resto de las empresas no sabe o no contesta.

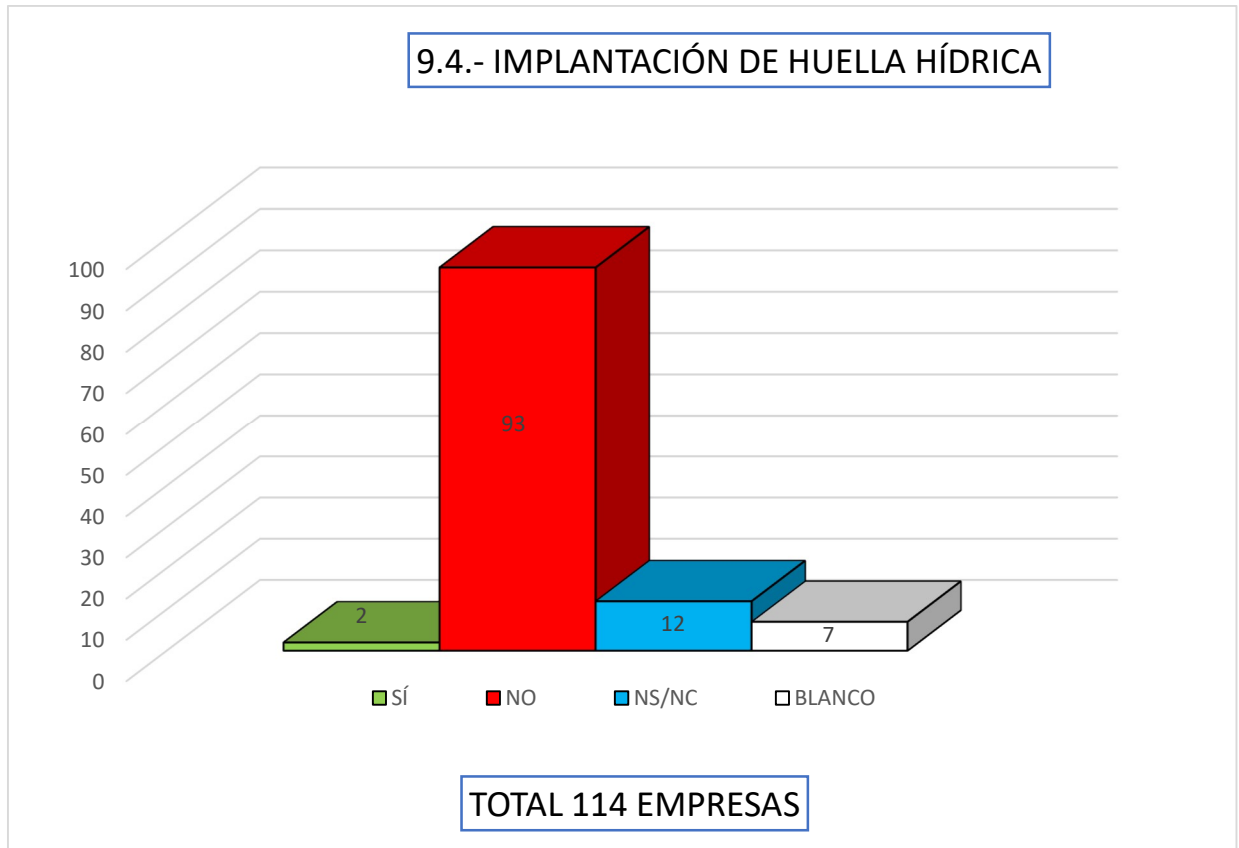
La adopción de medidas de gestión del consumo de agua supone una estructura empresarial que permita la inversión en este campo y que se vea involucrada en este proceso, evidenciando nuevamente que la mayoría de las empresas no tienen capacidad ni económica ni estructural para la adopción de este tipo de medidas sin ayuda.



9.4.-IMPLANTACIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

La gran mayoría de las empresas no tiene implantada la huella hídrica, 93 empresas del total encuestadas, frente a una ínfima minoría, 2 empresas, que si la tienen implantada.

La huella hídrica es un indicador medioambiental que mide el volumen de agua dulce (litros o metros cúbicos) utilizado a lo largo de toda la cadena de producción de un bien de consumo o servicio, sólo un pequeño número de empresas tienen el volumen suficiente para su implantación.

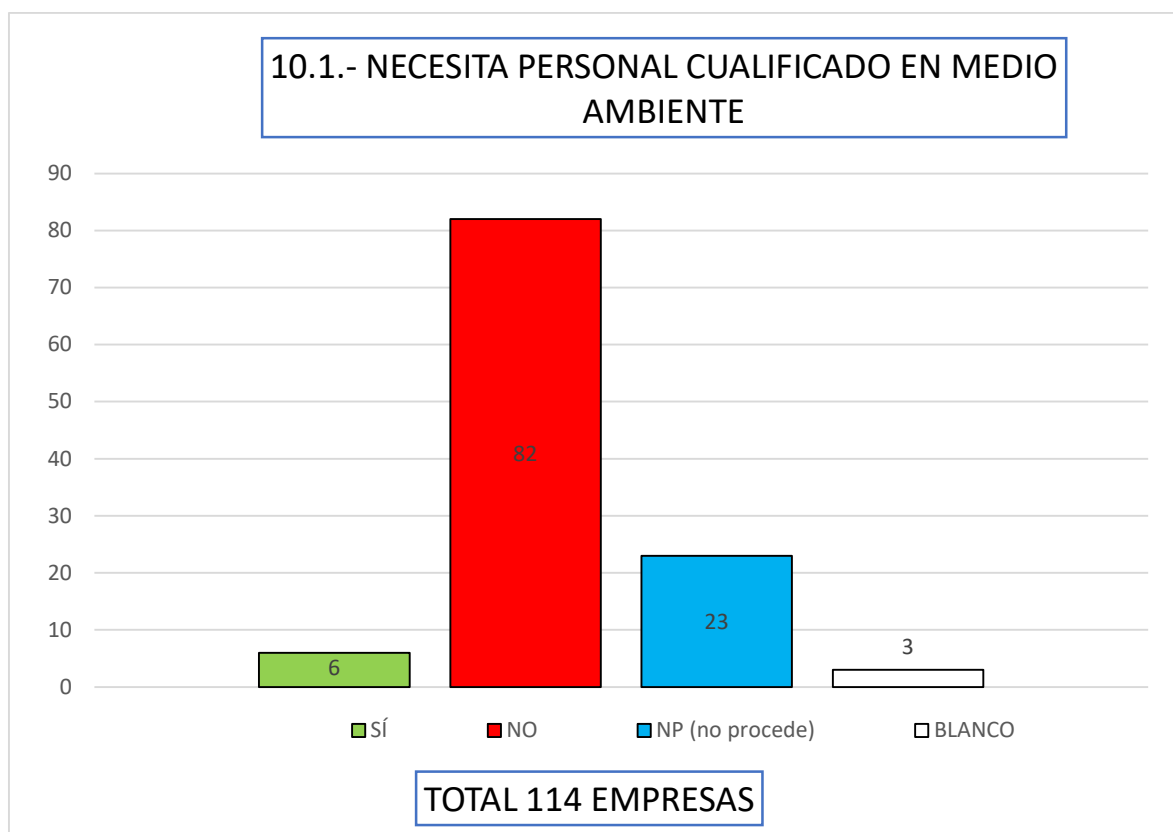


BLOQUE IV: TALENTO

10.1. PERSONAL CUALIFICADO EN MEDIO AMBIENTE

Gran número de empresas en relación al total encuestados contestan negativamente, no tienen necesidad de personal cualificado en materia de medio ambiente (82 empresas), solamente 6 empresas si necesitan personal cualificado en medio ambiente.

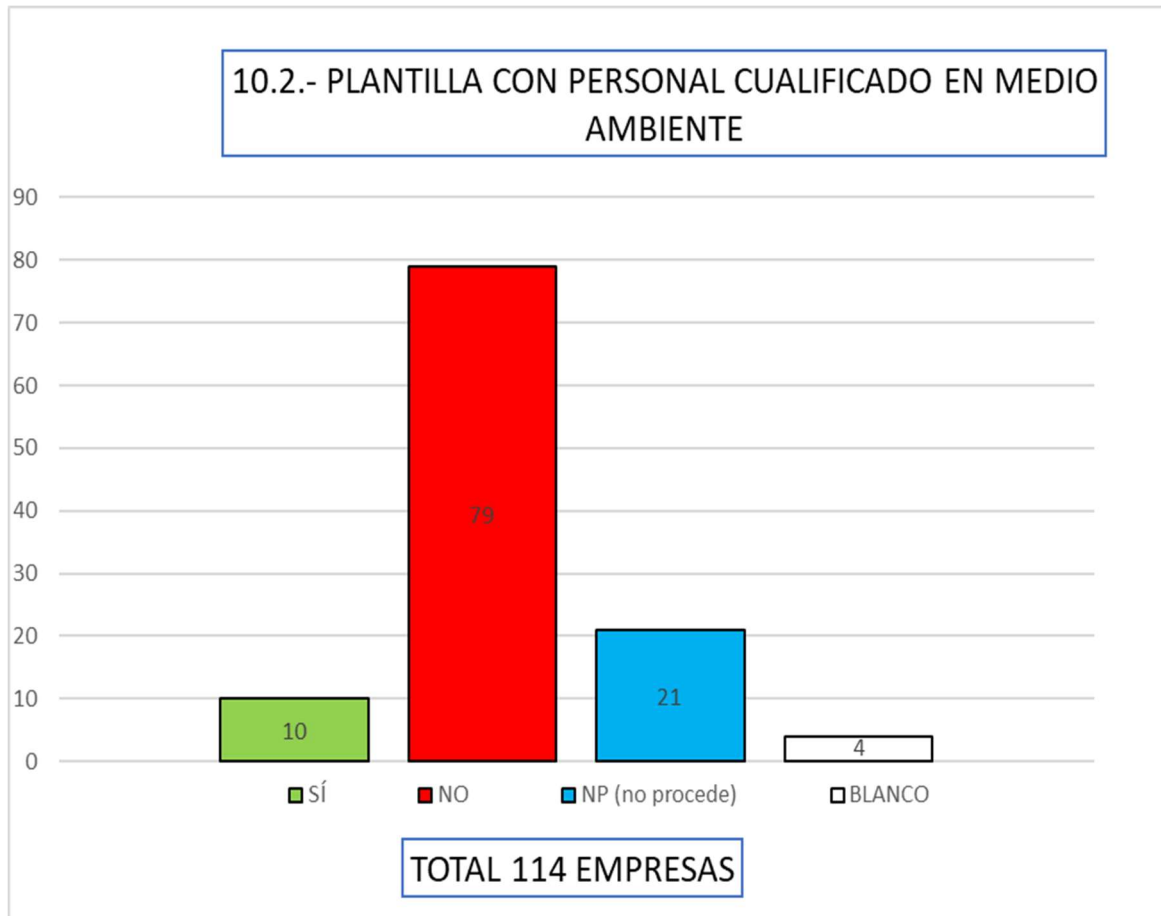
Una vez más, es reflejo del tejido empresarial predominante en nuestra provincia, donde las pequeñas empresas no tienen necesidad de constar en su plantilla con personal cualificado en materia de medio ambiente.



10.2.-INTEGRACIÓN DE SU PLANTILLA CON PERSONAL DE MEDIO AMBIENTE.

Solamente 10 empresas del total tienen en su plantilla personal cualificado en medio ambiente frente a 79 empresas que no tienen, ante esta cuestión 21 empresas contestan que no procede contar con dicho personal.

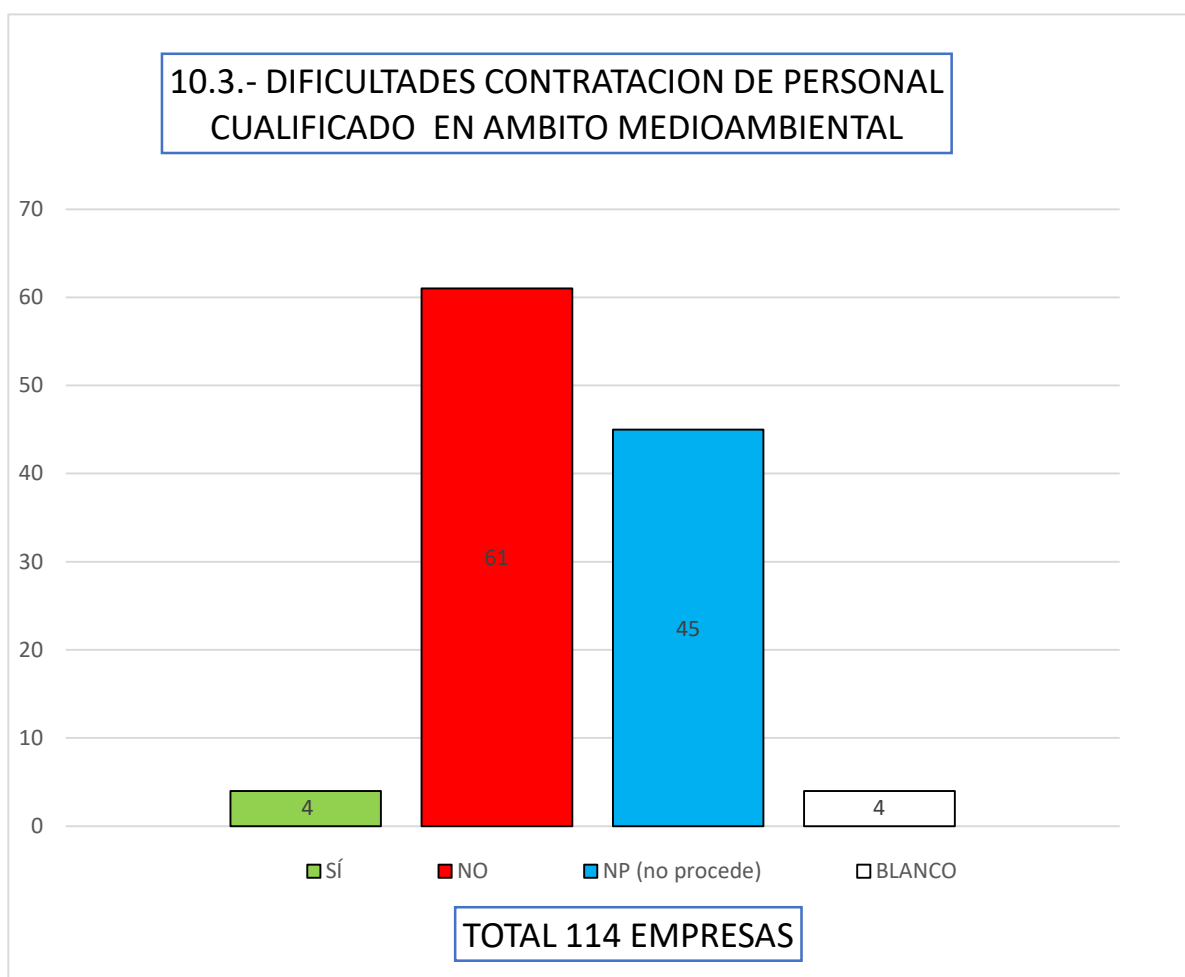
Enlazando con la cuestión anterior, el resultado es coherente con la estructura, dimensiones y sector empresarial que impera en nuestra provincia.



10.3.-DIFICULTADES EN LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL CUALIFICADO EN MEDIO AMBIENTE.

A la hora de enfrentar la contratación de personal cualificado en el ámbito medioambiental 61 empresas han contestado que perciben dificultades en la contratación de personal cualificado en el ámbito medio ambiental, frente a 45 empresas que contesta que no procede por no tener necesidad, 4 empresas contestan que si encuentran dificultades en la contratación de este perfil profesional.

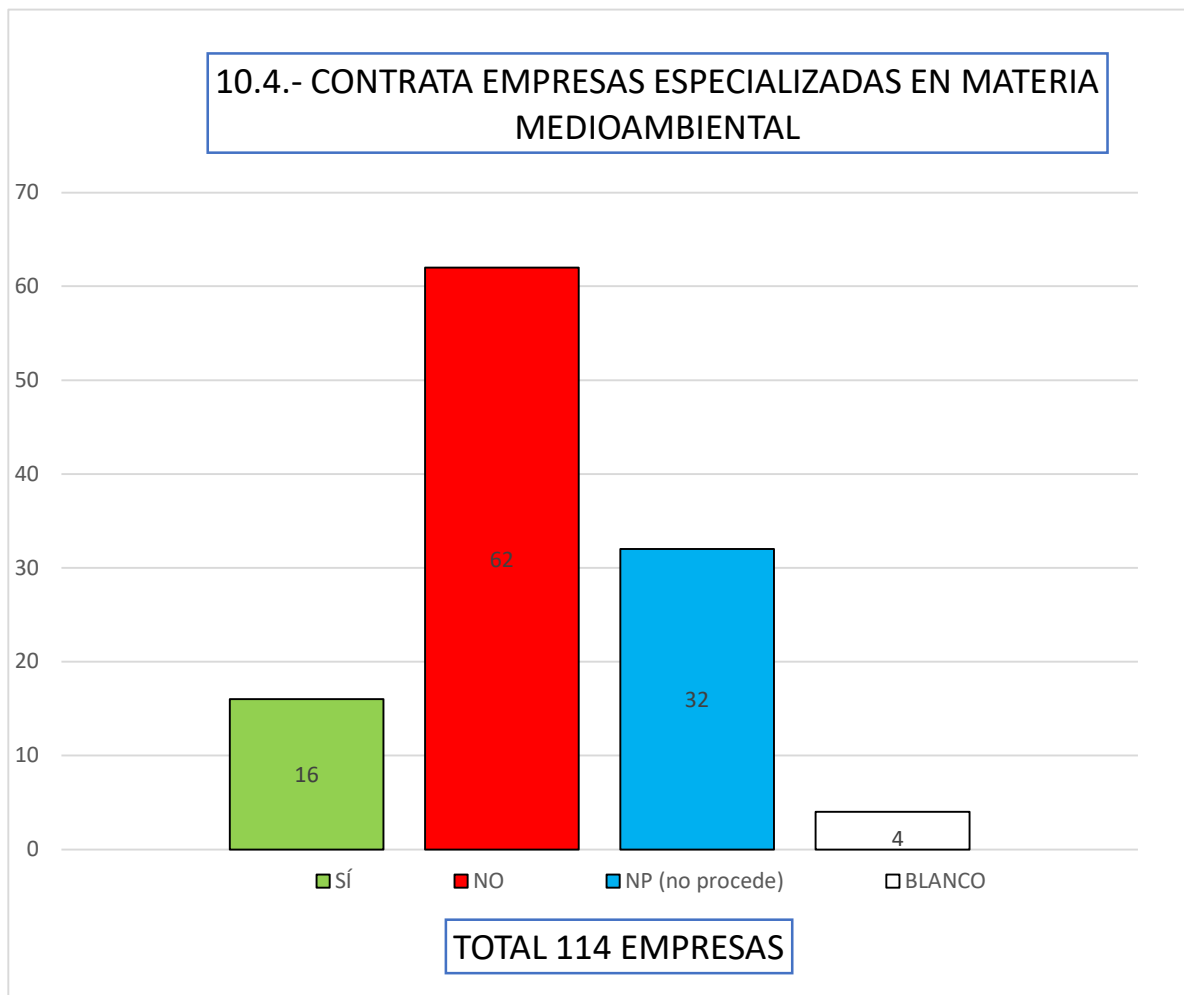
Teniendo en cuenta las empresas que necesitan contar con personal cualificado en medio ambiente, se aprecia que un número importante tiene dificultades para poder contratar este personal con este perfil, debiéndose por tanto fomentar este perfil profesional en las cualificaciones educativas.



10.4.-CONTRATOS CON EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN MATERIAL MEDIOAMBIENTAL

Una gran mayoría de las empresas encuestadas no contrata con otras empresas especializadas en medio ambiente (62 empresas), 32 empresas no proceden la contratación con empresas de medio ambiente y 12 empresas contestan negativamente a esta cuestión.

En coherencia con las afirmaciones anteriores las empresas, que o bien por no encontrar personal cualificado o por no tener una estructura que permita contratar personal de plantilla con este perfil, acuden a la contratación externa de las cuestiones relacionadas con medio ambiente.



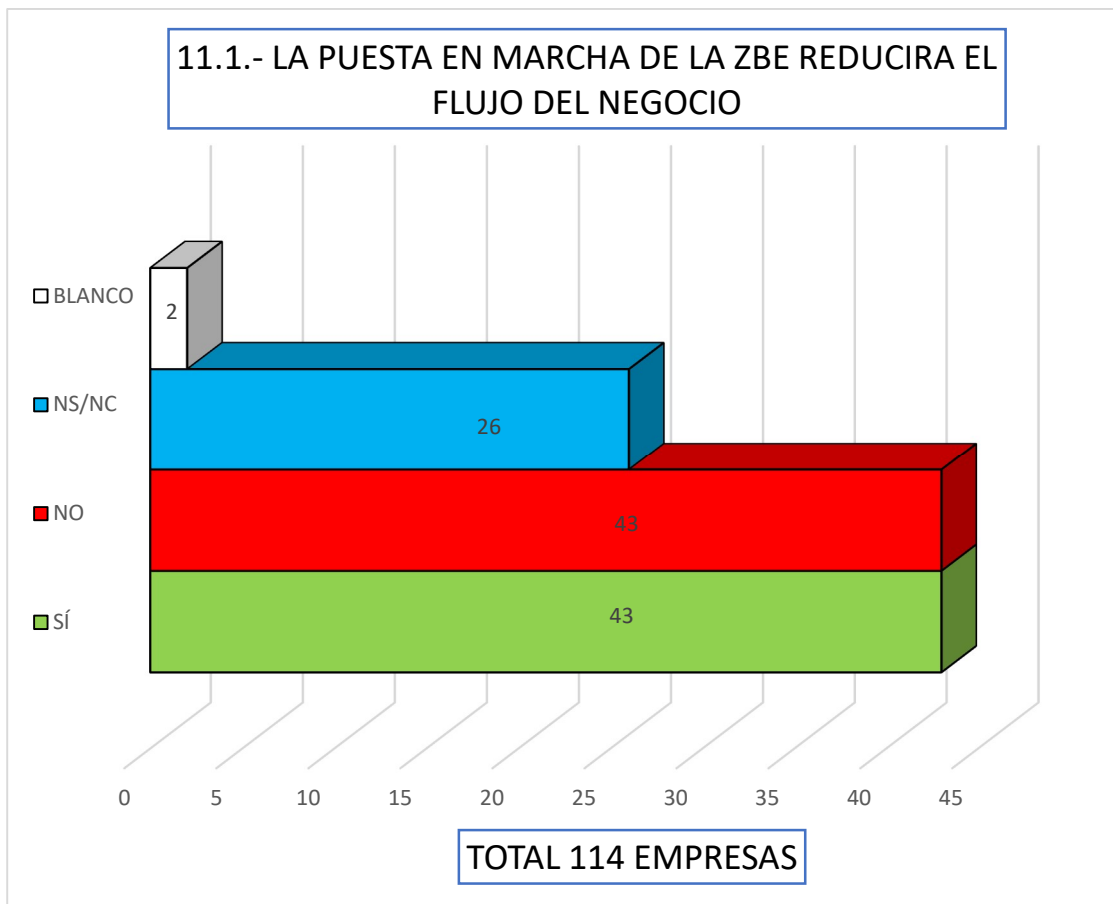
BLOQUE V: ENTORNO EMPRESARIAL

11.-MOVILIDAD SOSTENIBLE

11.1.-REDUCCIÓN DEL FLUJO DE NEGOCIO Y LOGISTICA EN RELACIÓN CON LA PUESTA EN MARCHA DE ZONA DE BAJAS EMISIONES.

En relación con esta cuestión se iguala el número de empresas que consideran que su negocio no se verá reducido por la puesta en marcha de zona de bajas emisiones (43 empresas) y el número de empresas que considera que si habrá una reducción de su flujo de negocio debido a la implantación de zona de bajas emisiones (43 empresas), frente a 26 empresas que NS/NC.

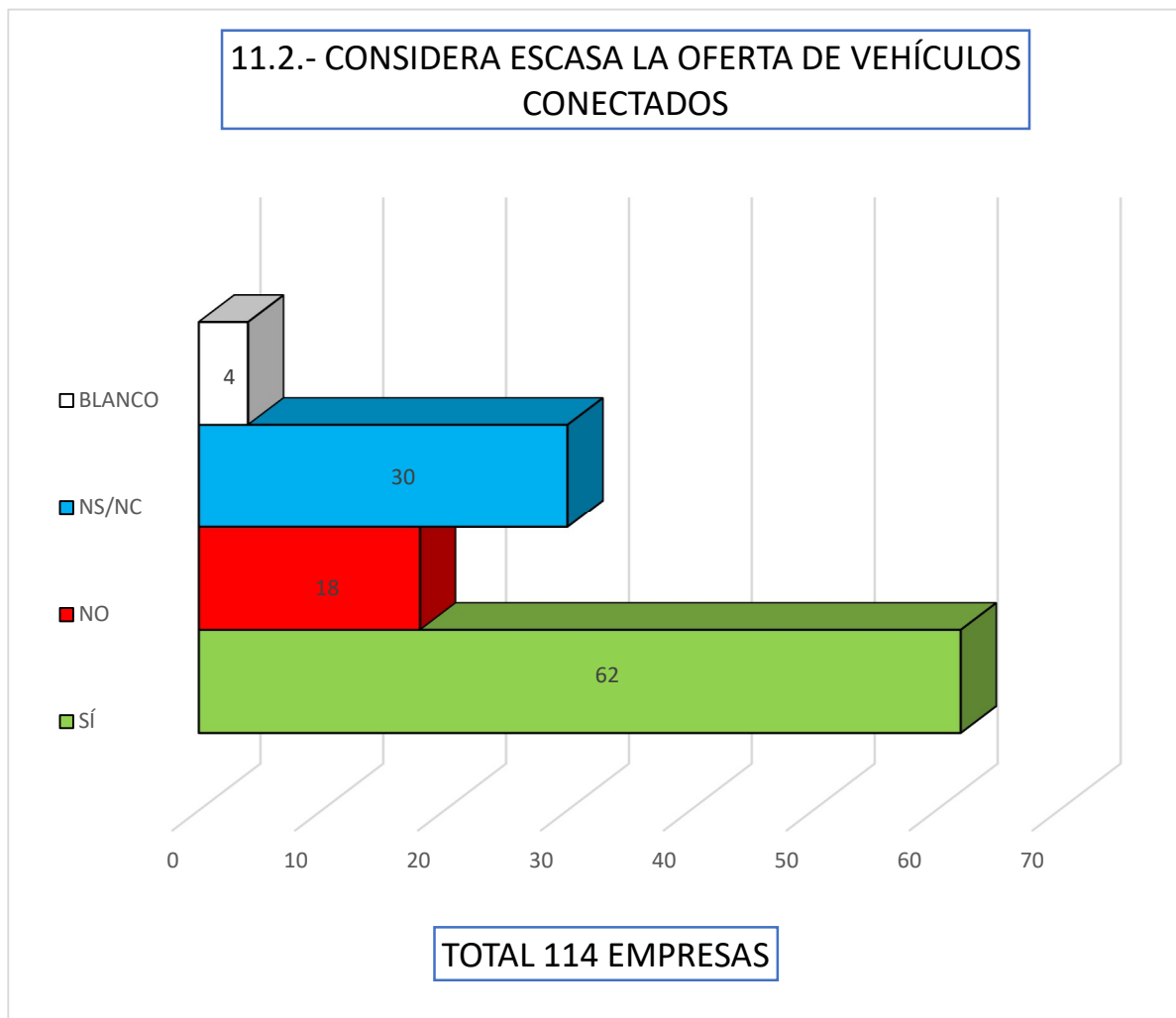
Esta cuestión afecta esencialmente a las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito urbano, y dentro de este grupo a las que se encuentran en el centro de la ciudad fundamentalmente, que es donde se pondrá en marcha la zona de bajas emisiones. Estas empresas afectadas si pueden ver reducido su negocio al no permitir acceder fácilmente a sus establecimientos, teniendo en cuenta que el mayor sector empresarial en nuestra ciudad es el comercio y los servicios.



11.2.-OFERTA DE VEHICULOS CONECTADOS

62 empresas consideran escasa la oferta de vehículos conectados (eléctrico, hidrógeno..), 18 empresas no consideran escasa dicha oferta y 30 empresas NS/NC.

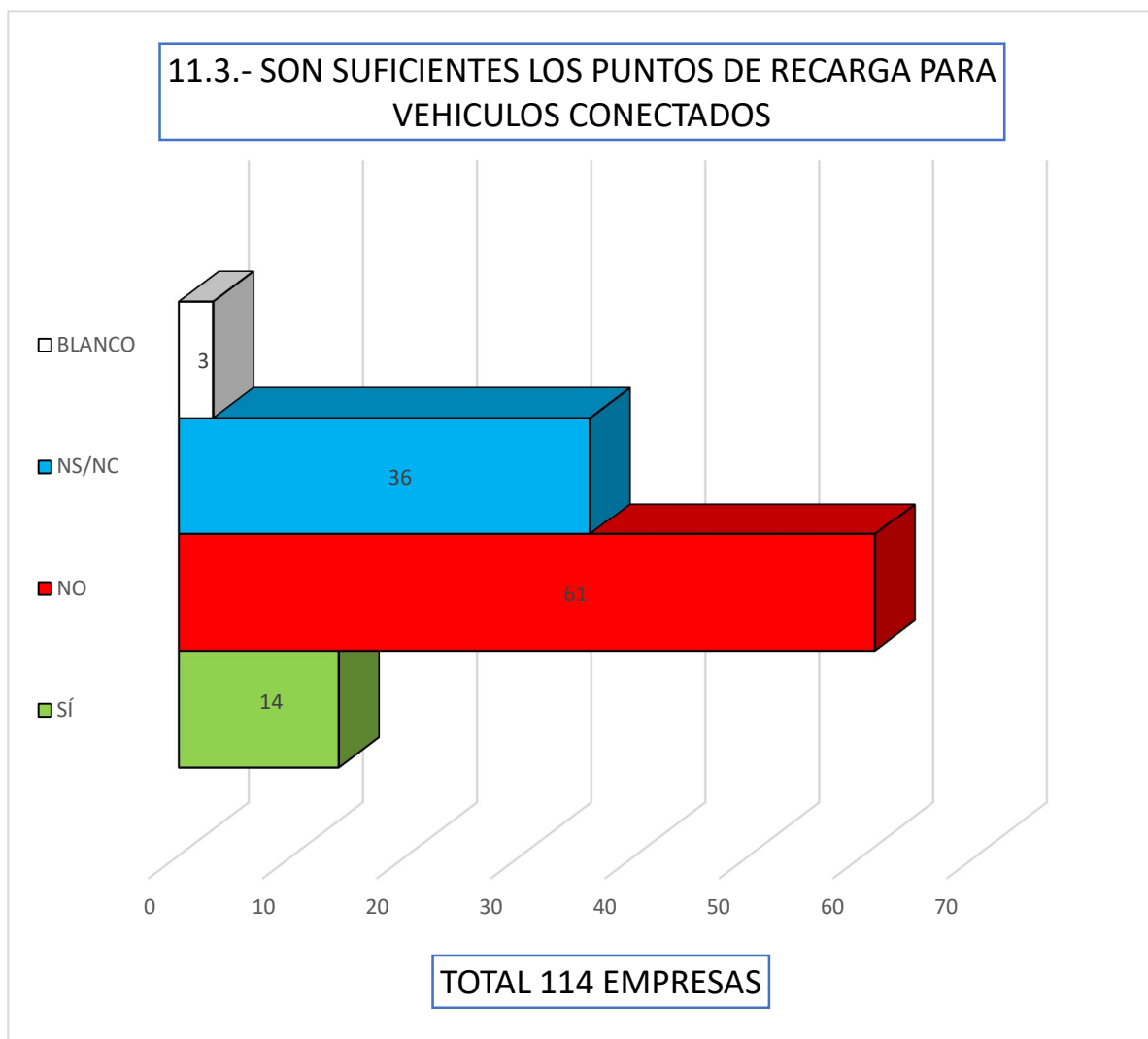
La mayoría de las empresas considera escasa la oferta, no existe un amplio abanico de marcas ni modelos en el mercado donde poder elegir y que exista mayor competitividad en los precios.



11.3.- SUFICIENCIA DE PUNTOS DE RECARGA PARA VEHICULOS CONECTADOS

La mayoría de las empresas participantes consideran que no son suficientes los puntos de recarga para vehículos conectados (61 empresas) frente a 14 empresas que consideran que si son suficientes. 31 empresas NS/NC.

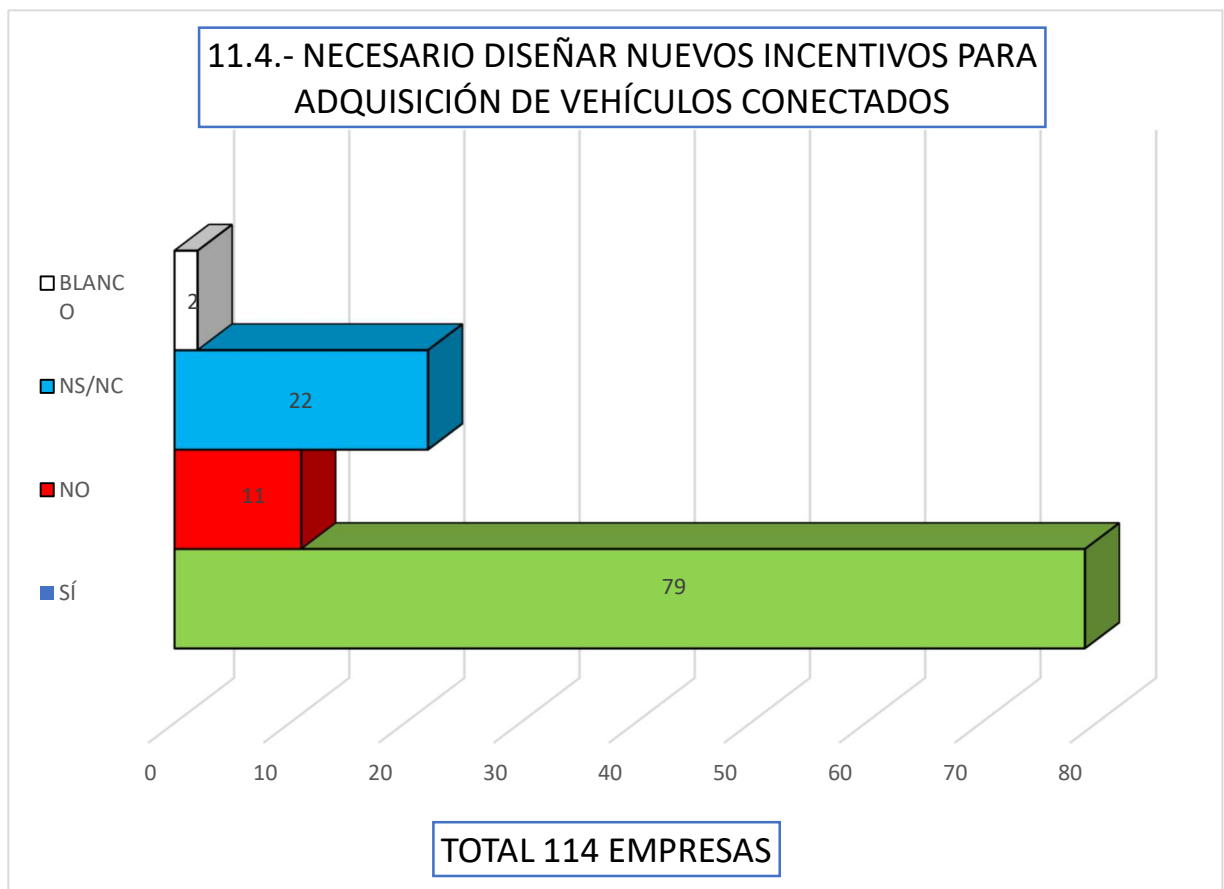
La insuficiencia de los puntos de recarga es uno de los grandes problemas que existen a la hora de adquirir un vehículo conectado, problema que se hace especialmente patente en nuestra provincia. Según la Asociación de Usuarios de Vehículos Eléctricos (AUVE), no sólo es que no haya suficientes, sino que la mayoría de los existentes están fuera de servicio por falta de mantenimiento u otros problemas. Y eso no solo afecta a los mismos conductores, sino a las empresas y establecimientos que quieren que sus clientes lleguen a sus locales sin impedimentos de este tipo.



11.4.- NECESIDAD DE NUEVOS INCENTIVOS PARA ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS CONECTADOS.

La gran mayoría de las empresas consideran que son necesarios nuevos incentivos para que puedan adquirirse vehículos conectados-79 empresas- una minoría de 11 empresas considera que no lo considera necesario y 22 empresas NS/NC.

Se hace patente la necesidad de nuevos incentivos, en España no son suficientes teniendo en cuenta sus precios. Si se quiere renovar el parque automovilístico hacia una movilidad eléctrica, las ayudas deben llegar de manera más notable para que las empresas se atrevan a cambiar de coche.

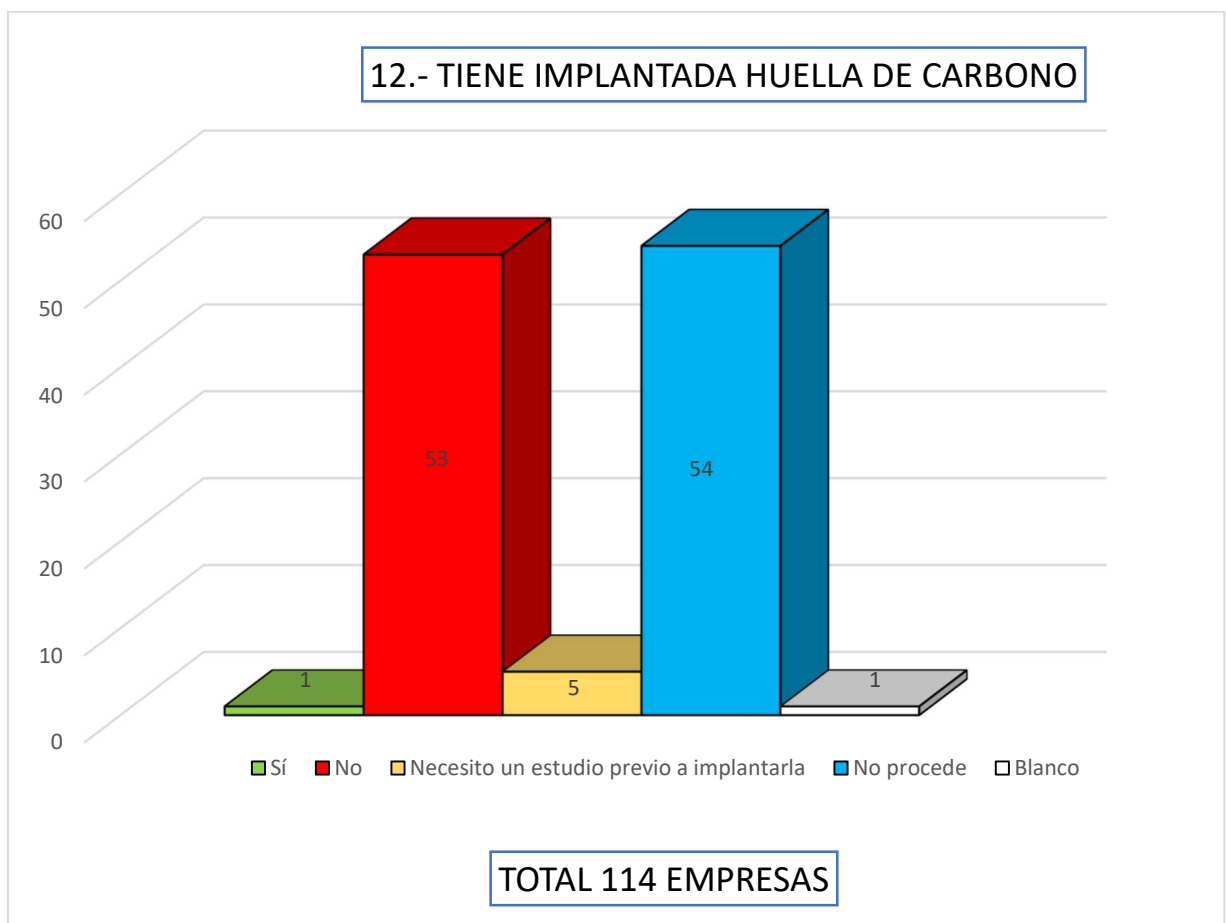


12.-IMPLANTACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Ante esta cuestión el número de empresas que contestan negativamente-53 empresas- se equipara al número de empresas que contestan afirmativamente-54 empresas- frente a una minoría-5 empresas- que contestan que necesitan un estudio previo a implantarla.

La huella de carbono representa el volumen total de gases de efecto invernadero (GEI) que producen las actividades económicas y cotidianas del ser humano.

Las empresas que para poder implantar este sistema de medición necesita una inversión, que en la mayoría de los casos no puede llevar a cabo sin incentivos o ayudas que hagan la misma una realidad.

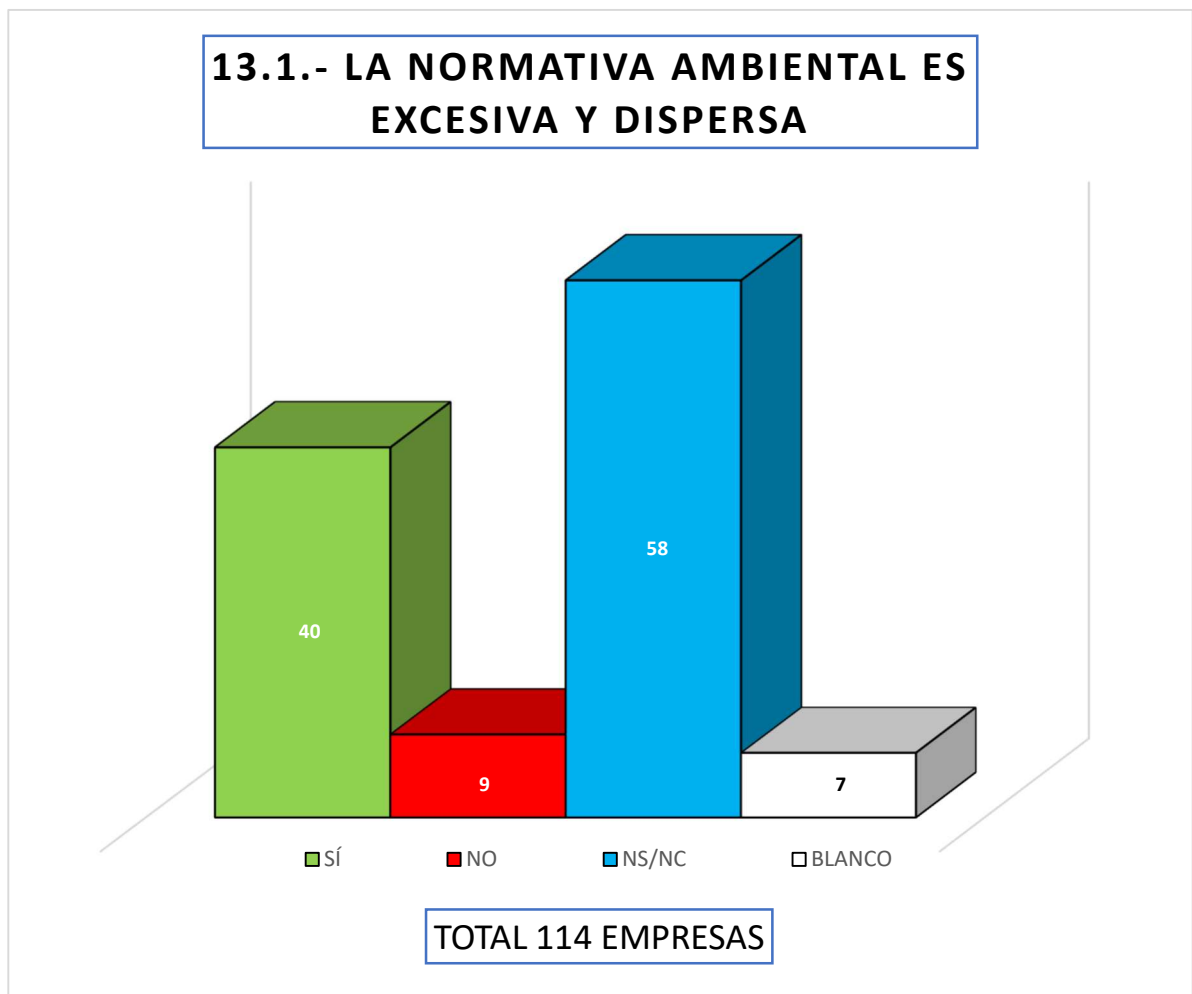


13.-NORMATIVA Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

13.1.-DISPERSIÓN Y EXCESO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL

En esta cuestión una mayoría de las empresas o no contesta o no conoce la cuestión-58 empresas- 40 empresas-contestan que consideran que la normativa ambiental es excesiva y dispersa, frente a una gran minoría que consideran que no lo es—9 empresas-

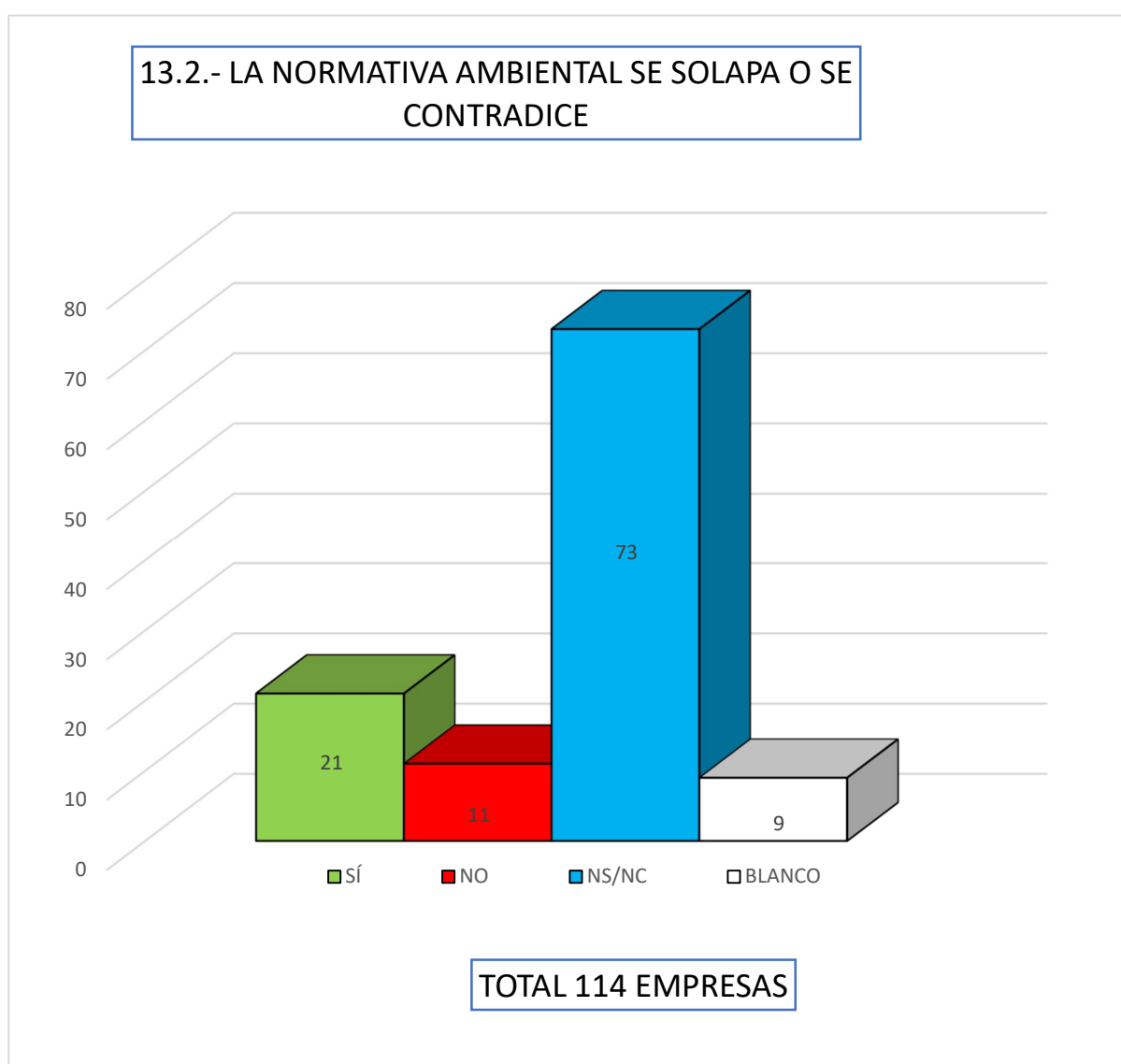
Al tratarse de una materia muy especializada, abundante y regulada en una gran variedad de normas se hace necesario una mayor difusión y concreción para que llegue a las empresas y puedan implantar la misma, dado que se observa un gran desconocimiento de la misma.



13.2.- CONTRADICCIÓN O SOLAPAMIENTO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL

Una gran mayoría de las empresas desconocen si la normativa es contradictoria o se solapa-73 empresas- frente a 21 empresas que contesta que si se contradice o solapa y 11 empresas contestan que no.

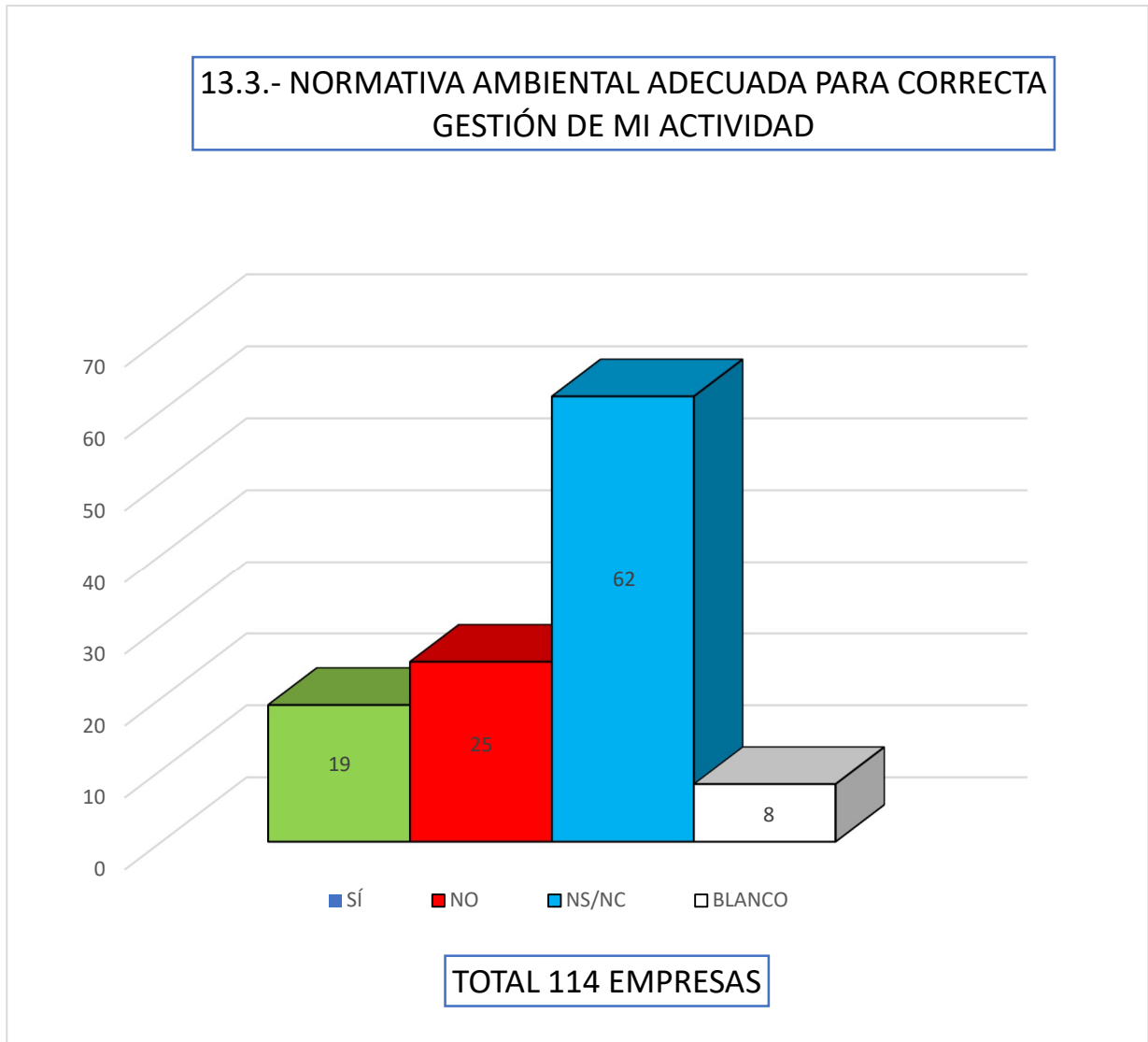
Esta cuestión se enlaza con la anterior, al existir un gran desconocimiento, la mayoría de empresas no pueden contestar y la minoría que contesta, por tener algún conocimiento considera que es contradictoria o se solapa con otra.



13.3.- ADECUACIÓN DE LA NORMATIVA AMBIENTAL A LA GESTION DE SU ACTIVIDAD

Ante esta pregunta la gran mayoría contesta NS/NC-62 empresas- frente a 25 que contestan que la normativa ambiental no la consideran adecuada para una correcta gestión de su actividad. 19 empresas contestan que si la consideran adecuada.

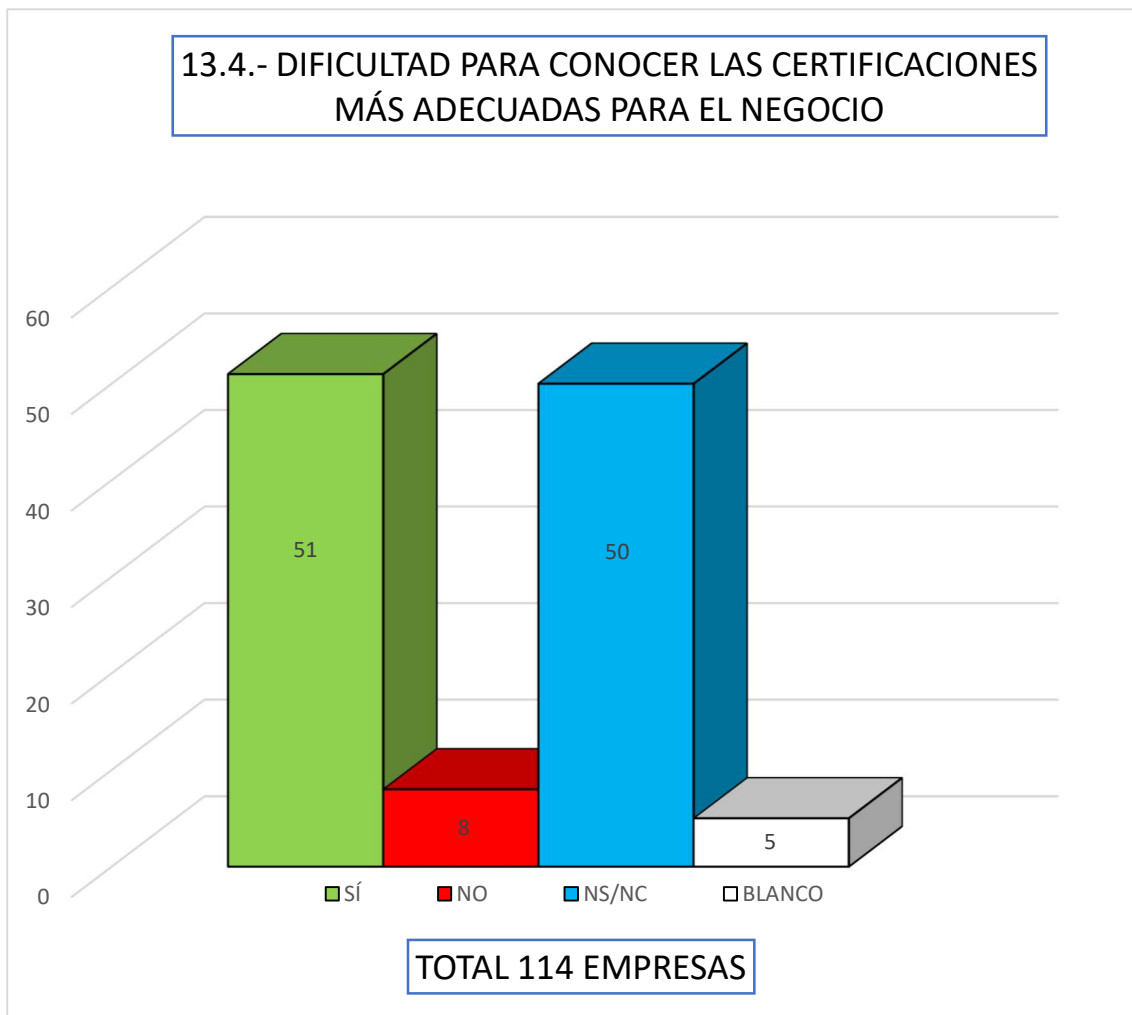
El desconocimiento de la normatividad ambiental, sigue reflejándose en las respuestas de las empresas. Los técnicos y profesionales cuyas actividades cotidianas se relacionan directamente con el medio ambiente.



13.4.-CONOCIMIENTO DE LAS CERTIFICACIONES AMBIENTALES.

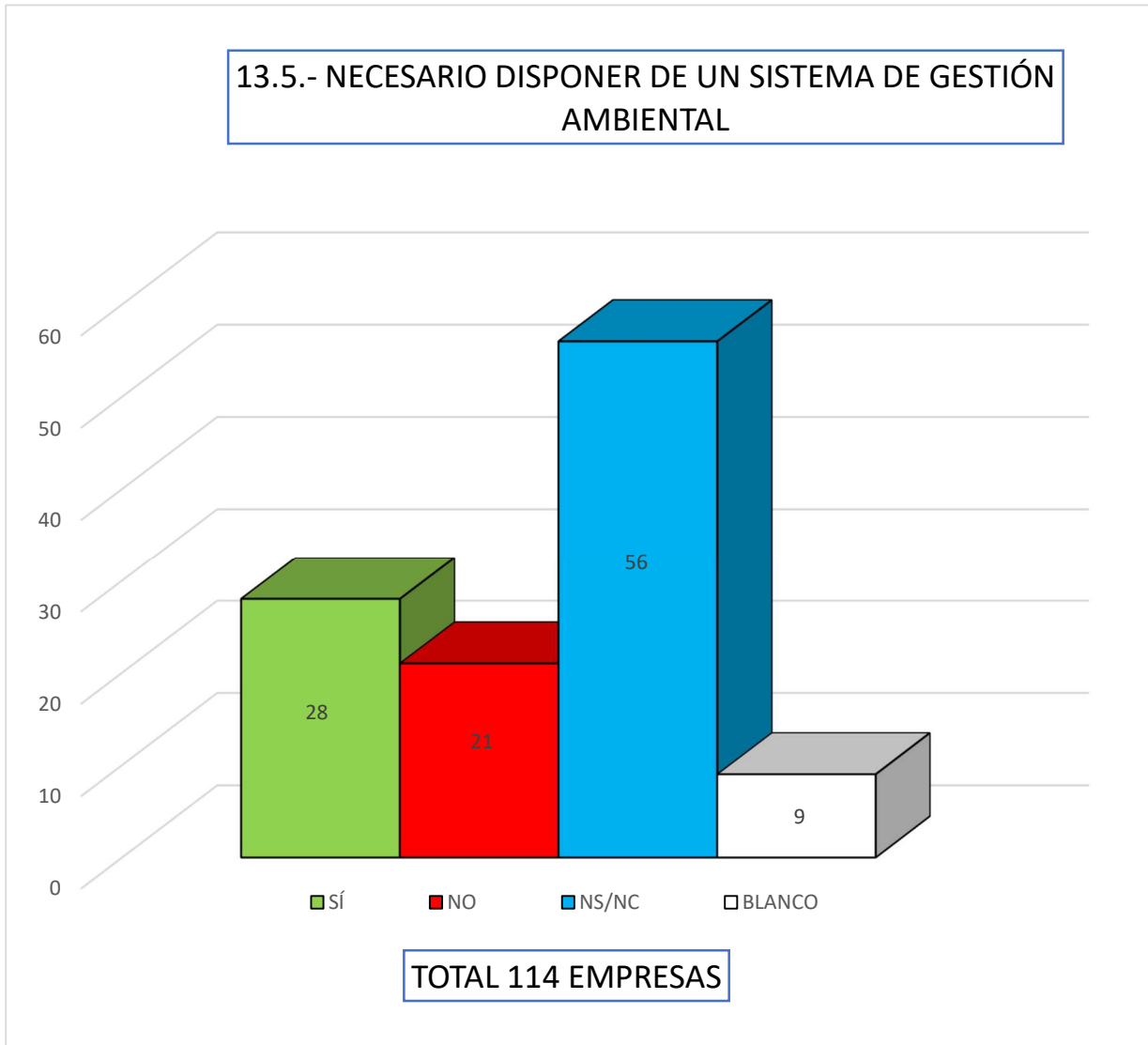
En esta cuestión las empresas que contestan que si es difícil conocer cuáles son las certificaciones ambientales más adecuadas para su negocio-51 empresas- se equiparan a las que NS/NC-50 empresas. En cambio, solamente 8 empresas contestan que no tienen dificultades para conocer las certificaciones ambientales adecuadas para su negocio.

Nuevamente se pone de manifiesto el desconocimiento general en materia de medio ambiente, incluido el conocimiento de las certificaciones adecuadas, siendo fundamental la labor de la administración competente en la difusión de la normativa aplicable.



13.5.-SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

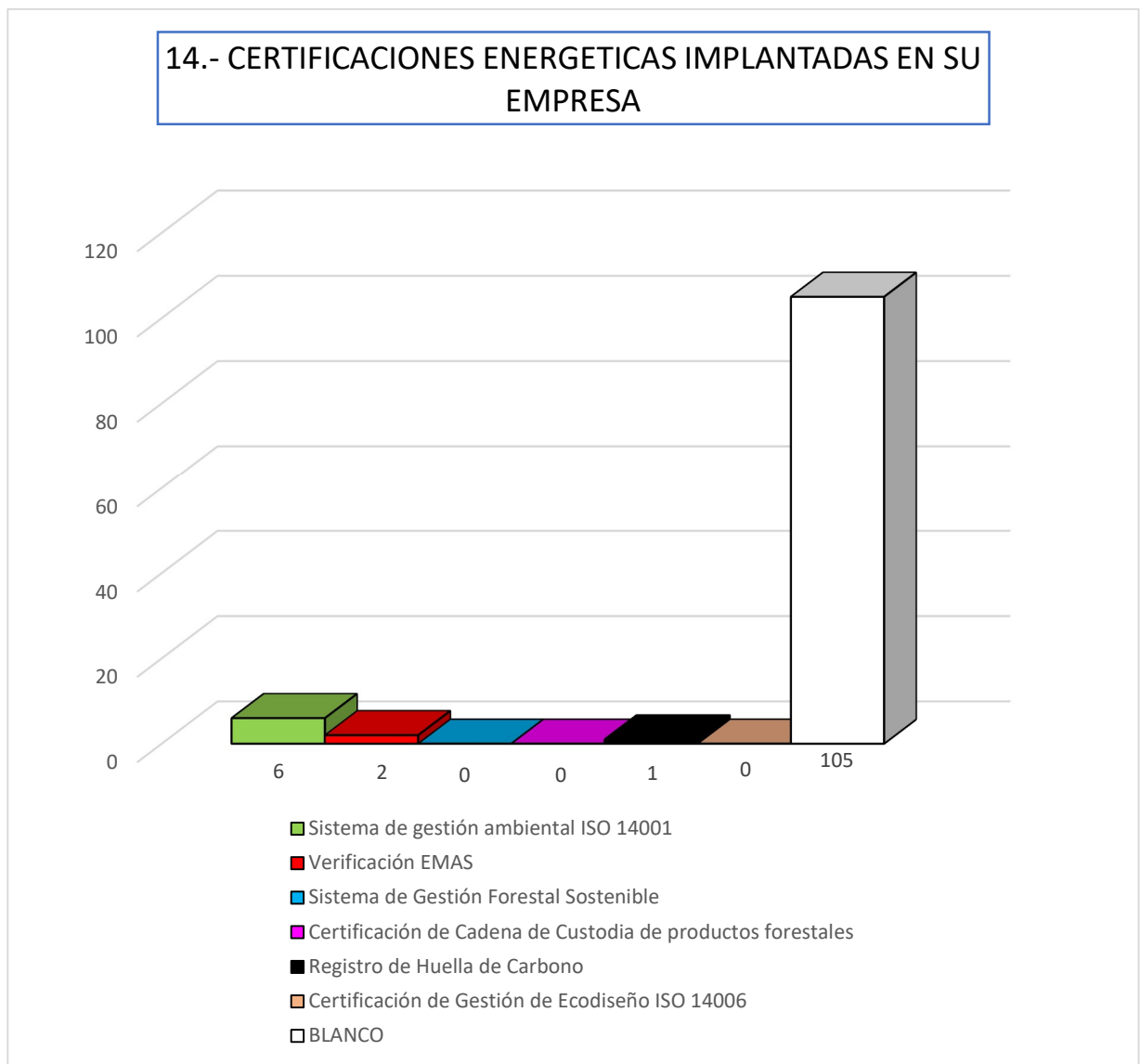
Se plantea la cuestión de si consideran necesario disponer de un sistema de gestión ambiental, pero no estimando que para su negocio necesite que sea certificado, ante lo cual 56 empresas NS/NC, 28 empresas contestan afirmativamente y 21 empresas contestan negativamente.



14.-CERTIFICACIONES ENERGÉTICAS EN LA EMPRESA

Una gran mayoría de las empresas encuestadas no ha contestado a esta cuestión, en cuanto al resto de empresas 6 tienen sistema de gestión ambiental ISO 14001, 2 verificación EMAS y 1 registro de huella de carbono.

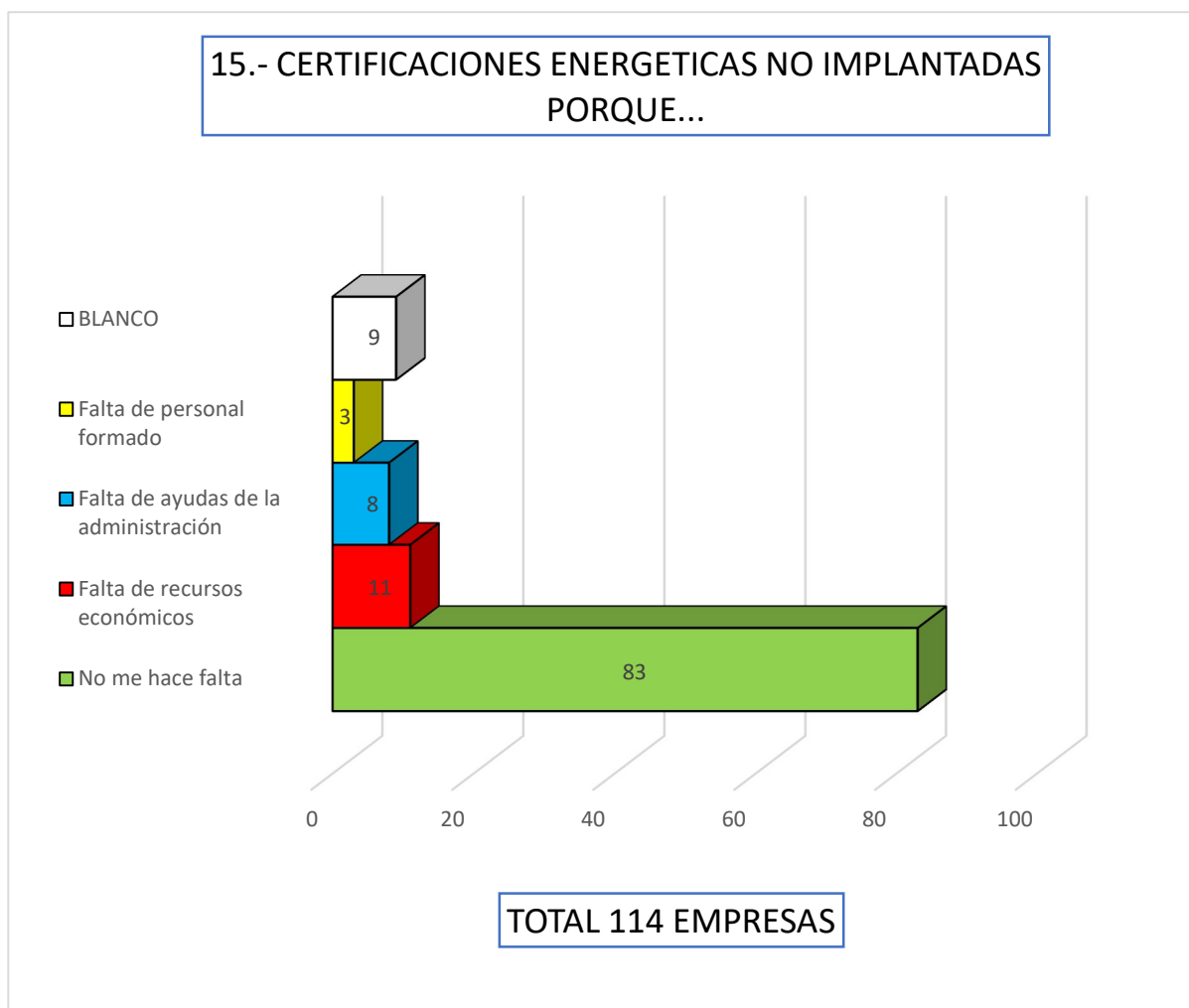
En este caso la mayoría de las empresas contestan en blanco, no cumplimentan esta cuestión, se trata de una materia que por si mismas la mayoría de las empresas no pueden llevar a cabo, necesitan realizar una auditoría energética que mayoritariamente no pueden permitirse o no la consideran necesaria.



15.-MOTIVOS DE LA NO IMPLANTACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES ANTERIORES

La respuesta mayoritaria de las empresas a la pregunta de por qué no tienen implantadas, en su caso, las certificaciones mencionadas en la pregunta anterior, 83 empresas han contestado que no les hace falta, 11 empresas aluden a falta de recursos económicos para llevar a cabo las mismas, 8 esgrimen la falta de ayudas de la administración, 3 empresas señalan como causa la falta de personal formado y 9 empresas no contestan.

En coherencia con las respuestas anteriores las empresas al no considerarlas necesarias y no tener obligación de implantarla no invierte en un gasto irrecuperable, al no contar con ayudas estas cuestiones.



16.-DIFICULTADES PARA AGILIZAR LA TRANSICIÓN DE SU NEGOCIO HACIA EL MODELO DE ENERGIA CIRCULAR.

De las 114 empresas, 37 han señalado dificultad para conocer el rápido y amplio espectro de soluciones ambientales innovadora, 35 señalan que las subvenciones están poco adaptadas a la realidad de las empresas, 23 señalan como dificultad los escasos incentivos a la implantación de ecoinnovaciones y ecodiseño, 20 aluden a la escasa coordinación entre las diferentes administraciones públicas, 14 señalan como dificultad la falta de personal cualificado y 7 consideran que dificulta esa transición la falta de empresas especializadas.

El gráfico es muestra del desconocimiento en estas materias, de difícil acceso para las empresas, siendo evidente la necesidad de difusión y apoyo institucional para poder cumplir con la normativa vigente.

