

**IV ACUERDO DEL CONSEJO DEL DIÁLOGO  
SOCIAL DE COMPETITIVIDAD Y LA  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y  
LEÓN 2021-2027**



**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL DE LAS EMPRESAS**



La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que se ha vuelto cada vez más relevante en el mundo empresarial, ya que se refiere a un conjunto de prácticas voluntarias que realizan las empresas para contribuir a la sostenibilidad de forma activa y voluntaria a la mejora social, económico y medio ambiental.

Las empresas que adoptan la RSE no solo generan beneficios para su negocio, sino que también contribuyen a la mejora del entorno en el que operan y a la satisfacción de las necesidades de sus grupos de interés.

La RSE implica un compromiso más profundo con la sostenibilidad y el bienestar social, buscando reducir su impacto negativo en el medio ambiente.

## ¿QUE ES EL RSE?

La RSE es la integración en las operaciones de la empresa de políticas y actuaciones que recogen las preocupaciones sociales y medioambientales con la finalidad de impulsar en paralelo al desarrollo de su actividad económica.

Es un compromiso firme y voluntario de la empresa con prácticas más honestas, transparencia en la gestión y respeto por el desarrollo del entorno.

Una empresa socialmente responsable toma decisiones conscientes con el fin de lograr un equilibrio entre la gente, el planeta y el beneficio económico.

Por ello, para que una empresa tenga una responsabilidad social empresarial sólida debe estar dispuesta a la adopción de un amplio aspecto de acciones, tales como

- Prácticas éticas en la gestión empresarial
- Promoción de la igualdad de oportunidades
- Fomento de la diversidad y la inclusión
- Respeto a los derechos humanos
- Compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas



## BENEFICIOS DE LAS EMPRESAS CON LA RSE

- Fidelidad y aprecio de sus clientes.
- Confianza y transparencia con sus proveedores.

- Oportunidades para nuevos negocios.
- Imagen corporativa positiva.
- Aumento de la productividad y la rentabilidad.
- Compromiso y adhesión de sus empleados.
- Mejoramiento de la cultura organizacional.

## OBJETIVOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Los objetivos pueden ser variados y dependerán de la orientación de la empresa, por lo que, cada organización define sus objetivos según sus características y necesidades específicas.

Los Objetivos generales:

**\*Contribuir al desarrollo sostenible.**

La RSE busca que las empresas equilibren sostenibilidad y productividad, considerando objetivos económicos, sociales y ambientales para promover el desarrollo local.

**\*Mejorar la imagen de la empresa.**

Ante sus clientes, proveedores, empleados y la sociedad en general, esto se logra mediante prácticas éticas. Ejemplo respeto a los derechos humanos y laborales.

**\*Aumentar la competitividad.**

La RSE beneficia a la sociedad y el medio ambiente, aportando ventajas competitivas como eficiencia, reducción de costos e innovación.

**\*Fomentar el diálogo con los grupos de interés.**

La RSE promueve diálogo y colaboración con empleados, clientes, proveedores y comunidad para adoptar prácticas beneficiosas para todos.

**\*Mejorar el clima laboral**

La RSE busca mejorar el clima laboral mediante equidad, igualdad de oportunidades y respeto a los derechos de los trabajadores, aumentando la motivación y productividad.

## TIPOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los tipos de RSE se relacionan con los objetivos generales que esta puede tener, estos pueden variar según las características y necesidades de cada empresa.

Los más comunes pueden ser:

**Responsabilidad social interna** : Es la que mejora las condiciones laborales de los empleados, incluye medidas como la igualdad de oportunidades, la seguridad y salud en el trabajo, la formación y desarrollo profesional, el respeto a los derechos humanos y la promoción de la diversidad e inclusión en la empresa.

**Responsabilidad social externa**: Acciones empresariales que mejoran condiciones de vida en comunidades mediante inversión en infraestructura, educación y medio ambiente.

**Responsabilidad social en la cadena de suministro:** RSE enfocada en la sustentabilidad de la cadena de suministro exige estándares éticos y ambientales a proveedores.

**Responsabilidad social ambiental:** Acciones de RSE para reducir impacto ambiental: disminución de emisiones, gestión de residuos, conservación de recursos y tecnologías limpias.

**Responsabilidad social en la relación con los clientes:** Promoción de valores éticos en relación al cliente, respeto a sus derechos, transparencia y privacidad.

Como ves, la implementación de los diferentes tipos de RSE por parte de una empresa no solo tiene un impacto positivo en la sociedad, sino también en su reputación y en el bienestar de sus empleados y clientes.

En otras palabras, las empresas deben aplicar la RSE porque es un compromiso social y ético que contribuye al desarrollo sostenible y mejora la calidad de vida de las personas. Además, aplicar la RSE puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo, como la mejora de la imagen y reputación de la empresa, la reducción de costos y riesgos, el acceso a nuevos mercados y la retención de talentos.

La Responsabilidad Social Empresarial es cada vez más relevante en el mundo empresarial. Cada empresa es única y la implementación de la RSE requiere un compromiso voluntario que se adapte a la orientación de la organización. Es importante considerarlo como una inversión que puede generar beneficios para la sociedad y la empresa.



Plaza de Alemania, n.º 1 - Tel. 980 52 30 04 - 980 52 37 58 - 49014 ZAMORA  
[ceoe@ceoecepymeza.org](mailto:ceoe@ceoecepymeza.org)      [www.ceoecepymeza.org](http://www.ceoecepymeza.org)